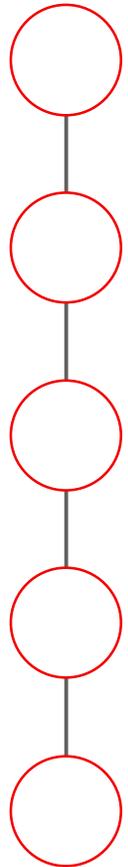


# Herzlich Willkommen beim DMD 2022

## Unser heutiger Ablaufplan

- Begrüßung durch Herrn Dr. Kleinkes
- I. - Marketing und Vertrauen
- II. - Content Marketing für KMU
- III. - Wie unterscheidet sich Content von Werbung
- IV. - Wie plant man guten Content?
- Verabschiedung

# Agenda



Grundgedanke des Marketings

Der Wandel zum digitalen Marketing

Vertrauen schaffen durch Marketing

Die VUCA-Welt

Best-Practice Beispiele aus der KMU-Welt



Laura Schumann

Nils Röhrich

# Grundgedanke des Marketings

**Manfred Kirchgeorg:**

„Marketing ist die Ausrichtung des gesamten Unternehmens auf den Markt.  
Somit ist Marketing eine Denkhaltung und Einstellung, bei der der Kunde  
immer im Mittelpunkt steht.“

# Denkhaltung im Marketing

- Das Thema Marketing wird oft auf Werbung reduziert
- Viele Unternehmen starten direkt mit operativen Maßnahmen, anstatt sich ein Konzept zu erarbeiten



# Besondere Herausforderungen von KMU im Marketing

- Das Tagesgeschäft ist wichtiger als das Marketing
- Marketing ist nur Handlanger des Vertriebs
- „Trial & Error“ – Modus kostet Ressourcen
- Hinterherhinken beim Thema Digitalisierung

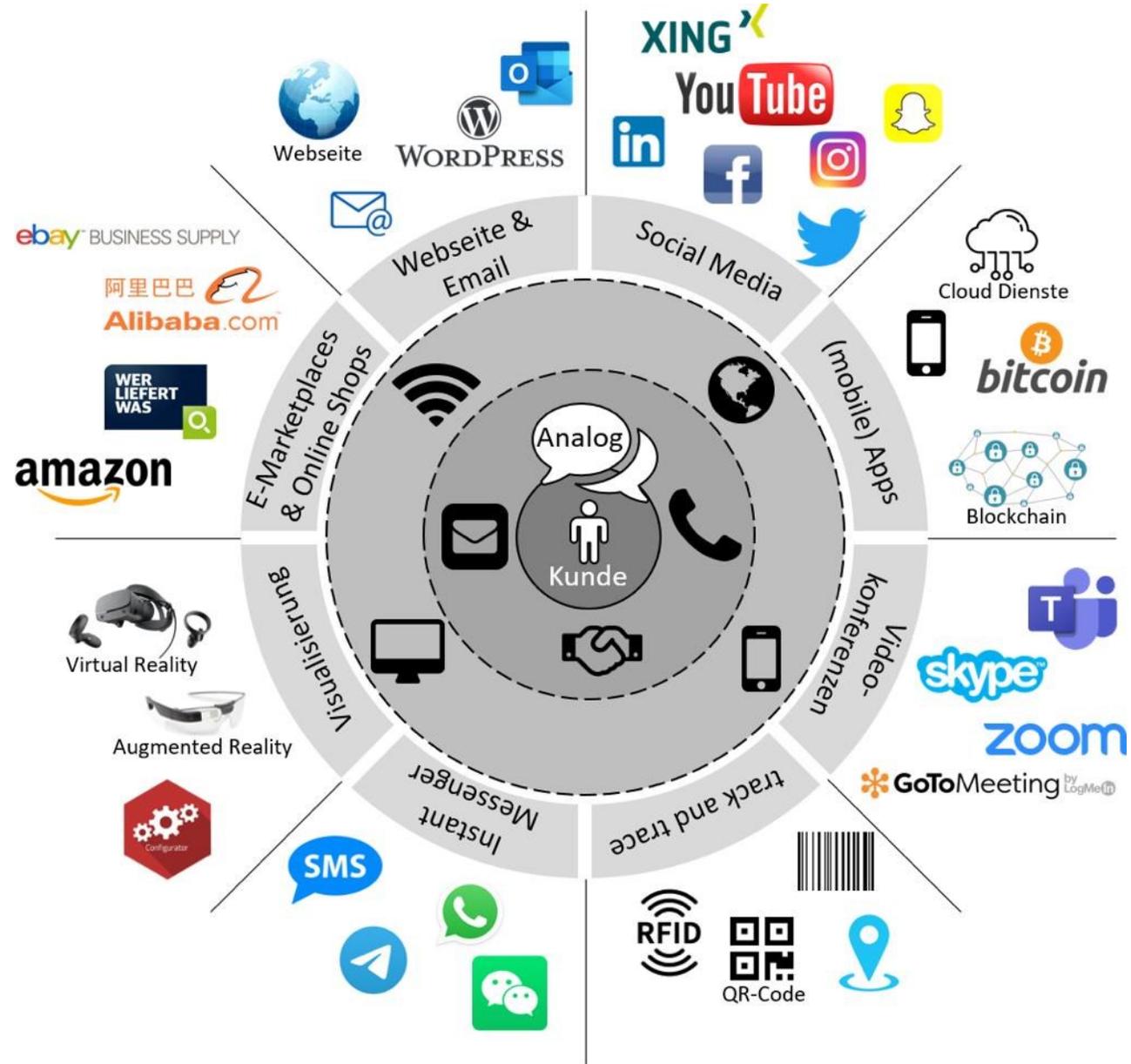


# Gründe für die zunehmende Bedeutung von Marketing

- Ausgeprägter Angebotsüberhang
- Gesättigte Absatzmärkte
- Verkürzte Lebensdauer von Produkten
- Intensiverer und internationalerer Wettbewerb

# Der Wandel durch die digitale Transformation

- Hauptgrund für den Wandel des Marketings in der Digitalisierung begründet
- Die Digitalisierung erfordert ein Umdenken in der Unternehmenskommunikation
- Individualisierungs- und Interaktionsmöglichkeiten des World Wide Web dürfen nicht vernachlässigt werden



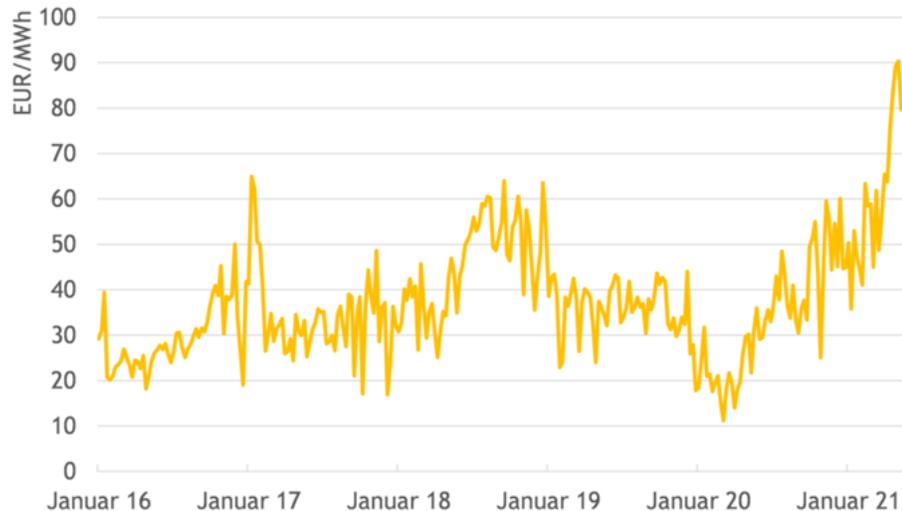


# Die VUCA-Welt

Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity

# Wie sich die VUCA-Welt auf den Alltag im Unternehmen auswirkt

## • Volatility

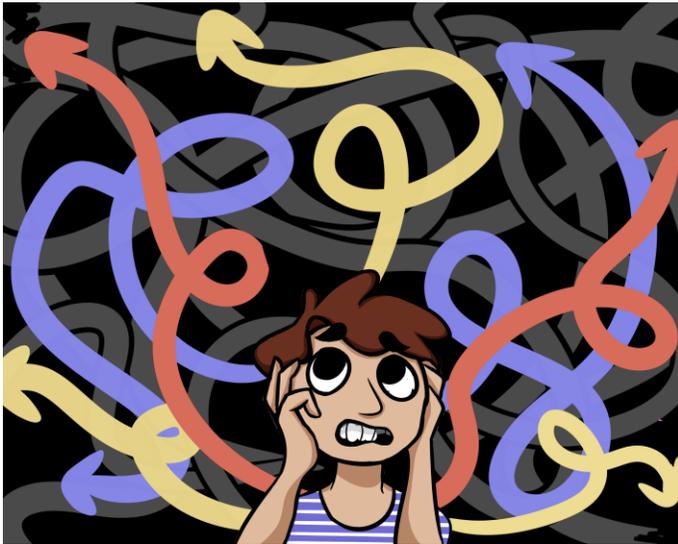


## • Uncertainty



# Wie sich die VUCA-Welt auf den Alltag im Unternehmen auswirkt

- **C**omplexity



- **A**mbiguity



- Durch die aktuelle Corona- und Klimakrise befinden wir uns in besonders stürmischen Zeiten mit sehr vielen Veränderungen
- In diesen Zeiten ist eins besonders wichtig...

*Vertrauen*

# Vertrauen schaffen durch Marketing

- Der Aufbau von Vertrauen gelingt nur langfristig
- „Vertrauen wird über Jahre aufgebaut, kann jedoch in Sekunden zerstört werden“
- Content Marketing ist eine gute Möglichkeit um Vertrauen zu schaffen



Vertrauen ist das wichtigste Ziel  
im Marketing

**McKenna**



Schwierigkeiten haben ihren  
Ursprung in mangelndem  
Vertrauen.

Lucius Annaeus Seneca (etwa 4 v. Chr. – 65 n. Chr.)

# Was ist Vertrauen und wie kann man es gewinnen ?

**Vertrauen** bewirkt die Reduktion von Komplexität und macht das Zusammenleben in industrialisierten Gesellschaften erst möglich.

**Bsp:** Kauf der Marke Persil ohne genau zu wissen, wie das Produkt hergestellt wird und funktioniert

- **Kauf basiert auf Vertrauen**

**Maßnahmen zur Gewinnung von Vertrauen:**

- Transparente Kommunikation
- Ausgebauter Kundenservice
- Expertenstatus



# Vertrauen bietet Rettung vor Komplexität

Luhmann

# Vertrauen nach Luhmann

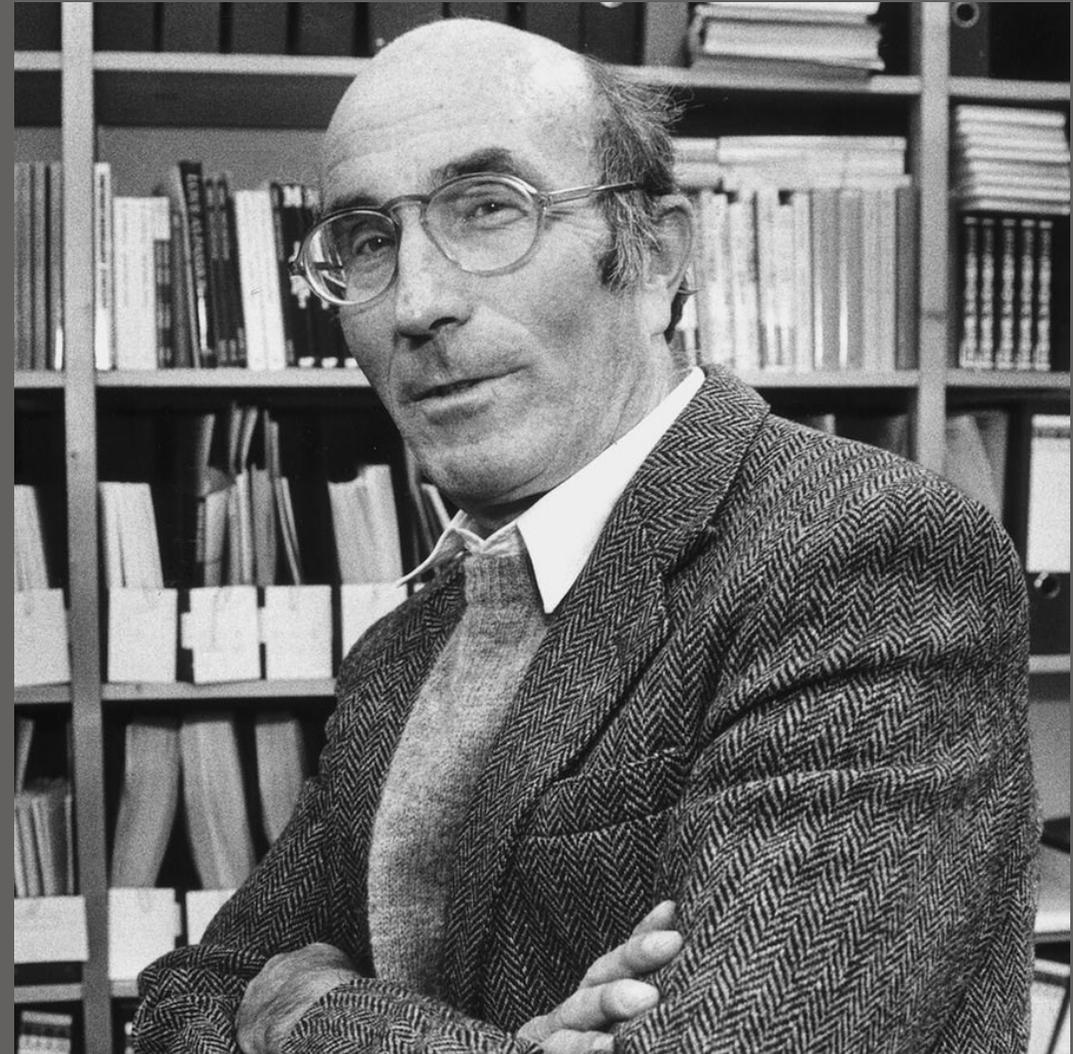
## Enttäuschung des Vertrauens führt

- zum Zusammenbruch der sozialen Ordnung in Interaktionen
- zu Konfusion bei den Beteiligten
- Schaden beim Vertrauensbruch größer, als der Vorteil, der aus dem Vertrauensbruch gezogen wird

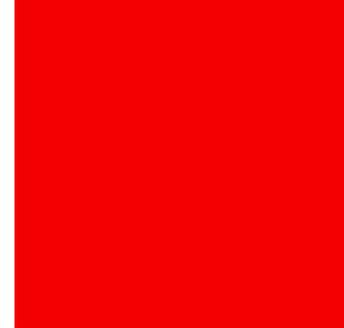
## Komplexität:

- Vorläufiges Vertrauen aufbringen, dass eine unübersichtliche Lage erfolgreich gemeistert wird
- ➔ Komplexität reduzieren
- größere Chancen erfolgreich zu werden

**Bsp:** Vertrauen, dass Lieferketten eingehalten werden etc.



<https://www.ndr.de/geschichte/koepfe/Niklas-Luhmann-Der-Mann-mit-dem-Zettelkasten.luhmann100.html>



# Best-Practice Beispiele

microsonic und FRT – the art of metrology

# Wie baut microsonic mit Content Marketing Vertrauen auf?



- International agierendes Unternehmen
- Stammsitz am Dortmunder Phoenix See
- Entwicklung und Produktion innovativer **Ultraschallsensoren** für die industrielle Automatisierungstechnik

# microsonic mit „Der Song zur Lage.“

- Song zum Beginn der Corona-Pandemie
- zusammen mit M.I.K.I → deutscher Rapper
- Message: **Wir ziehen das durch. Gemeinsam.**

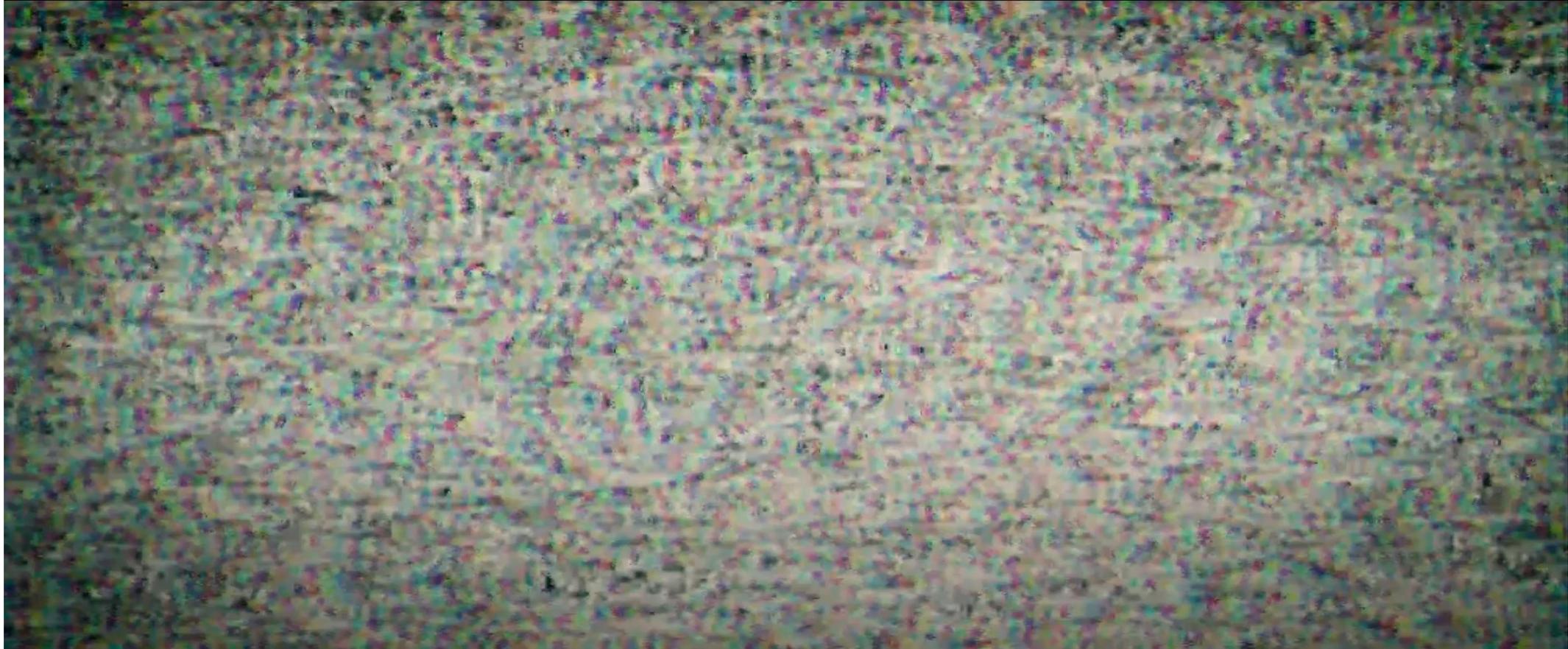


**Vertrauen aufbauen**



*»Wir geben  
niemals auf,  
ganz egal  
was passiert!«*

microsonic - jetzt erst Rap! - Der Song zur Lage.



0:00 / 3:08





***Wir sind Ultra, wir sind Ultramotiviert,  
microsonic ist Ultra und Ultra sind wir,  
Wir geben niemals auf, ganz egal was passiert,  
Denn Ultra schalln die Herzen hier.***

# Ist das Video von microsonic Content?

- Aktueller Bezug
- Danksagung
- Fokus auf **Zusammenhalt, Sicherheit und Respekt**
- Gesichter hinter dem Produkt
- **Nahbarkeit** zum Unternehmen

***Wir ziehen das durch.  
Gemeinsam.***

KOPF HOCH UND MITNICKEN.

# Wie baut FRT mit Content Marketing Vertrauen auf? Das Best-Practice Beispiel.



Weltweit führender Hersteller von **3D-Oberflächenmesstechnik für Forschung & Produktion**

# Was ist der effizienteste Weg?

Ziele:

- Mehrwert für Interessenten
- Aufmerksamkeit
- Vertrauensaufbau



**Content Marketing**

**Expertenstatus** in der Oberflächenmesstechnik

→ beratende, informierende und unterhaltende Inhalte anbieten

→ mehr technische Informationen

# Was hat FRT gemacht?

## Metrology Tuesday

- Technischer Blogartikel
- Ausführlicher Text und Infografik

**FRT** THE ART OF METROLOGY

**METROLOGY TUESDAY**

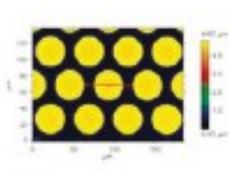
### Vertical Cavity Surface Emitting Laser - VCSEL technology takes off

Facial recognition on mobile devices thanks to VCSEL

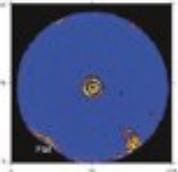
Fully automated measurement and determination of VCSEL parameters with one-button operation

- wafer thickness, bow, stress, defect and haze mapping in epi process control
- critical dimensions (CD) and etching depth
- thickness of dielectric layers, step height and width of metalizations
- taper of bond wafers and defect inspection in adhesive layers, wafer parameter after grinding
- reflection spectra of Bragg reflectors/ mirror (DBRs)
- fully integrated SECS/GEM interface and fully automated wafer handling system

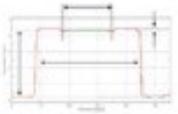
and much more...



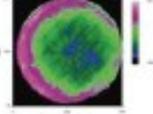
3D mesa and ring contact measurement of a VCSEL array



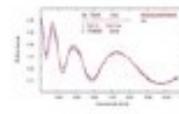
Detection of voids in the bond interface



Mesa and ring contact height, width and aperture diameter



Wafer thickness after grinding



Film thickness analysis of a dielectric layer on wafer using fit algorithm

### Example for technical solution



MicroProf® FS - fully automatic wafer metrology tool

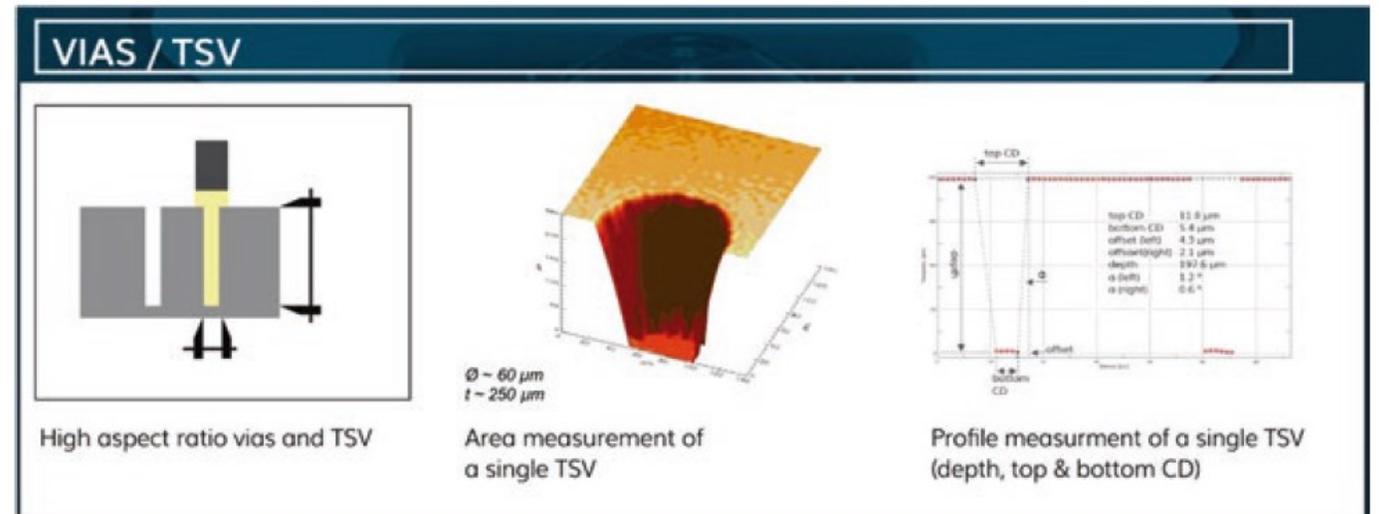
# Was hat FRT gemacht?

## Metrology Tuesday

- Technischer Blogartikel
- Ausführlicher Text und Infografik

## Metro Capability Banners

- Infografik und Darstellung einer Messung samt Ergebnis



# Was hat FRT gemacht?

## Metrology Tuesday

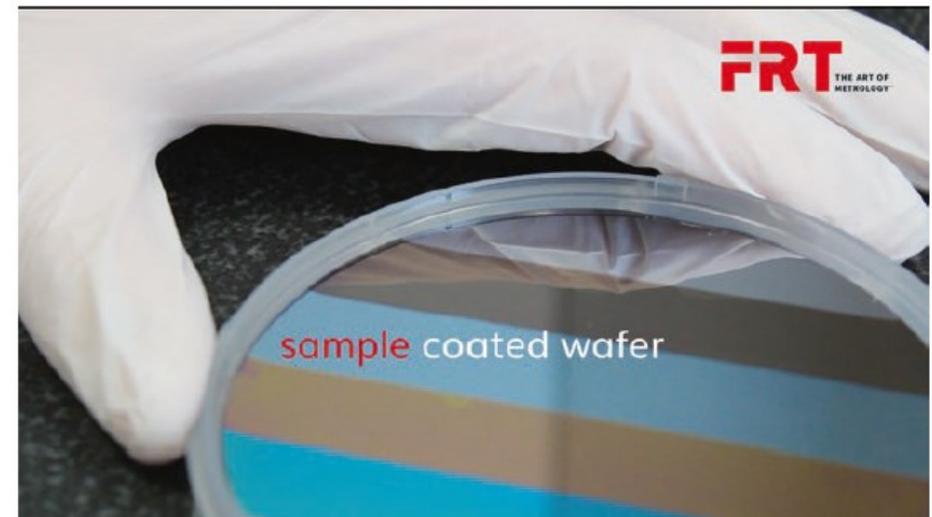
- Technischer Blogartikel
- Ausführlicher Text und Infografik

## Metro Capability Banners

- Infografik und Darstellung einer Messung samt Ergebnis

## How-to Videos

- Kurze Erklärvideos
- Tutorial für Geräteanwender



# Was hat FRT gemacht?

In the last five years,  
you have spent Ø **89** €  
more for Christmas Gifts!

#FollowerFriday

## How-to Videos

- Kurze Erklärvideos
- Tutorial für Geräteanwender

## Follower Friday

- Linked-In-Follower-Aktion
- Fakten aufzeigen, Follower soll es mit eigenem Verhalten abgleichen

Microsonic und FRT haben  
gezeigt, dass durch Content  
Vertrauen aufgebaut werden  
kann.

# Quellenverweise

- Kirchgeorg, Manfred, Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung – Instrumente und Praxisbeispiele, 2018, S.7.
- Terstige, Meike, Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis, 2020, S.155.
- Hermann, Lena, Mittelstand: Die vier größten Marketingprobleme und ihre Lösungen, [https://www.wuv.de/marketing/mittelstand die vier groessten marketing probleme und ihre loesungen](https://www.wuv.de/marketing/mittelstand_die_vier_groessten_marketing_probleme_und_ihre_loesungen), zuletzt abgerufen: 07.12.2021
- Kleinkes Uwe; Hildebrand, Marcel, Digital Marketing Monitor, Wie verändert die Corona-Krise das digitale Marketing der KMU, <https://www.hshl.de/forschung-unternehmen/forschungsprojekte/forschungsprojekte-im-themenfeld-business-development/forschungsprojekt-dks/>, zuletzt abgerufen, 17.12.2021