Übersicht

1	Begrüßung	16:00 – 16:05
2	Corona als Game Changer: Neue Möglichkeiten und Chancen des digitalen Marketings erkennen und bewerten	16:05 – 16:35
3	Mein Laden ist zu, ich mache jetzt online auf. - Webshops im B2B-Geschäft	16:35 – 17:05
4	Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren	17:05 – 17:35
5	Guter Inhalt statt Flasche leer! - Content für digitales Marketing wirksam einsetzen	17:35 – 18:05

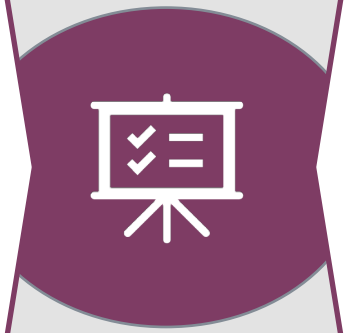
Messe
abgesagt,
was
nun
?
Kann man
Kunden
digital
emotio-
nalisieren
?
Digital
Marketing
Day
2021
HSHL
#DIGITAL
MARKETING DAY 2021

Ziele und Mehrwerte des Vortrags

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Ziele

- Detaillierter Eindruck des Themas
- Umfassenden Einblick der aktuellen Lage



Mehrwert

- Best Practices
- Handlungsempfehlungen und Key Takeaways
- Checkliste
- Podcast

Mentimeter Umfrage

www.menti.com

Code: XX XX XX X

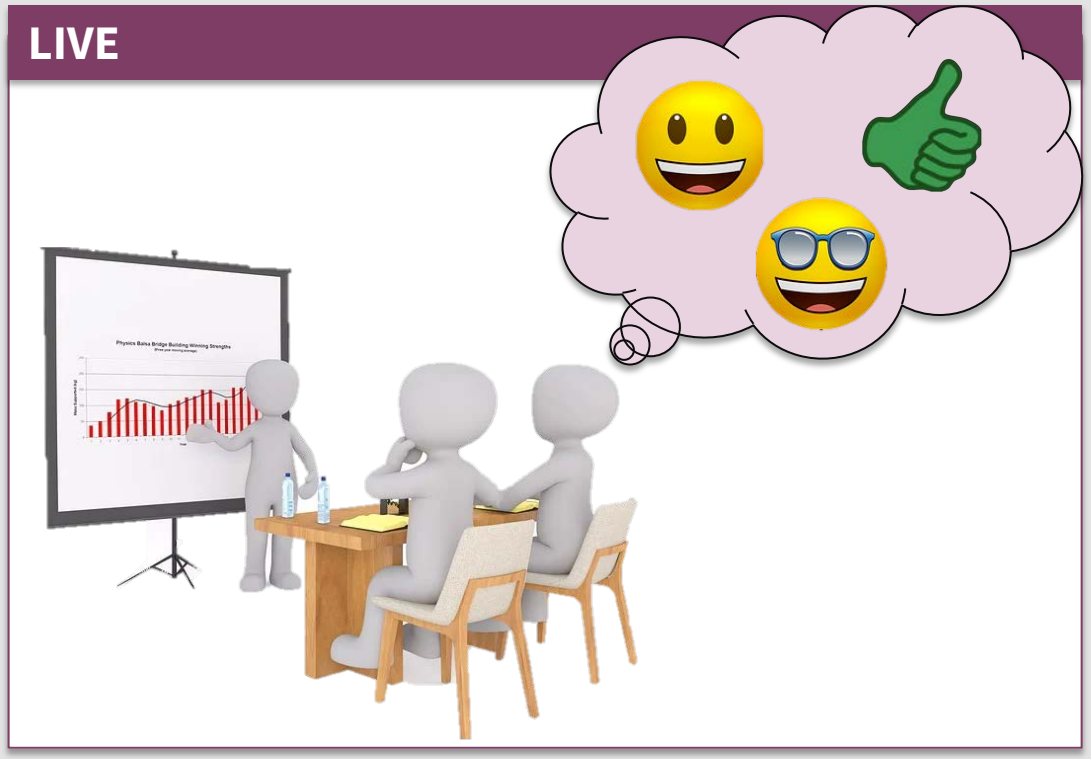
Mentimeter

Emotionen – Live-Events versus digitale Events

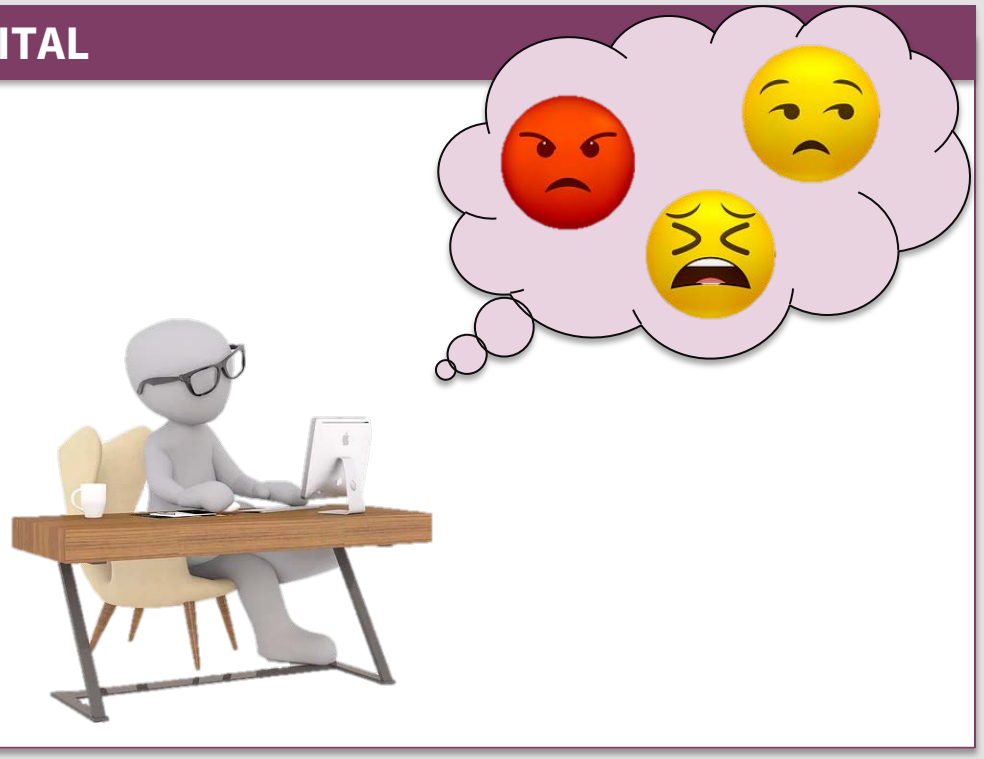
Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Events sind emotionale Gemeinschaftserlebnisse!

LIVE



DIGITAL



Wie ist die Lage? – Zahlen & Fakten

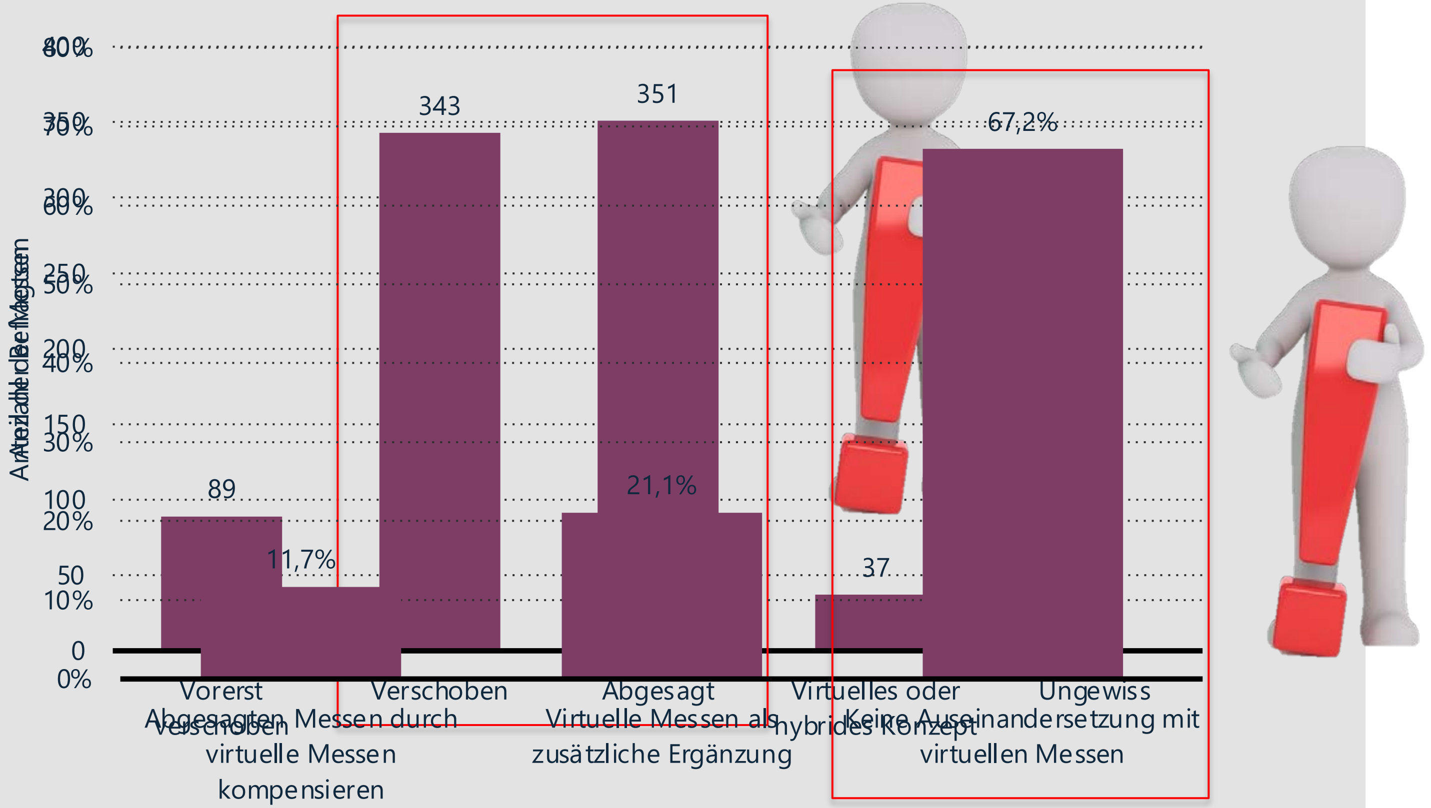
Messe abgesa

Wie ist die Lage? – Zahlen & Fakten

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Anzahl der durch die Coronavirus (COVID-19) verschobenen und abgesagten Messen

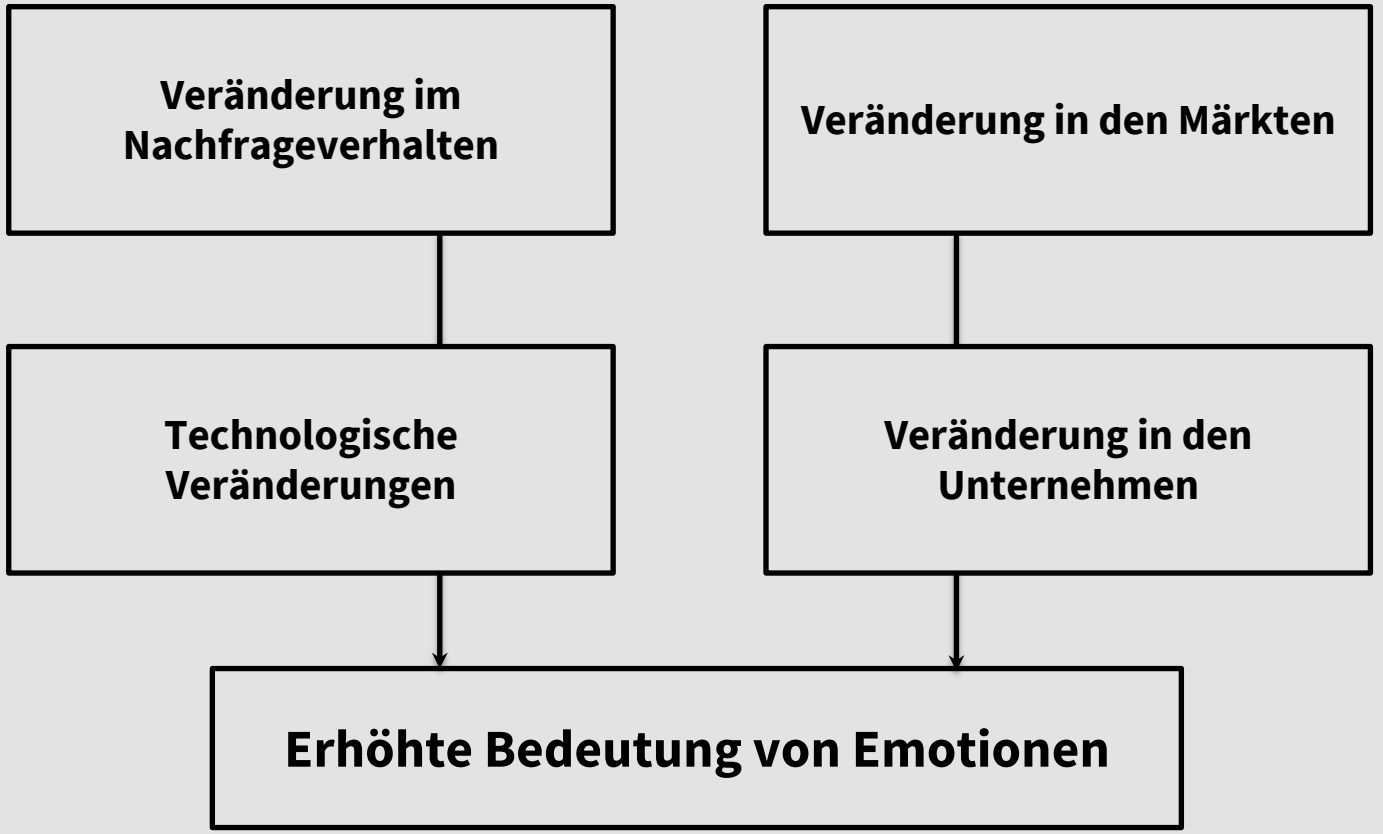
Nutzen Sie die Möglichkeit virtueller Messen als alternatives Tool zu Verschiebungen und Absagen wegen des Coronavirus?



Hinweis(e): Weltweit; 821 Messen; Stand: 07. Dezember 2020
Quelle(n): Deutscher Fachverlag (expocheck); ID 1105238
Hinweis(e): Weltweit; 128 Unternehmen
Quelle(n): Deutscher Fachverlag (BTG); ID 1118335
https://pixabay.com/de/illustrations/fragezeichen-frage-hilfe-antwort-2314115/

Relevanz von Emotionalisierung im Marketing

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?



Sind Sie
noch da...?
Z Z Z

Best Practices – Vorteile der digitalen Hausmesse

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Individualisierbares
Corporate Design

Größerer Teilnehmerkreis
(Veranstalter und Besucher)

Standortunabhängige
Teilnahme

Statistische Erfassung
Tracking und Feedback der Teilnehmer

Break-Out Räume
Private Gespräche, Verträge verhandeln

Face-to-Face
Kommunikation durch Video- oder Chatfunktion

Best Practices – Wie kann eine digitale Hausmesse aussehen?

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Best Practices – Kostengünstigeres Beispiel

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?

Alternativen zu Messen

Webcast/Webinar
- Erreichbarkeit
- Chatfunktion

Live Streaming Event
- Sehr kundenorientiert
- Direkte Interaktion mit Kunden/Experten

Virtuelle Messe
- Umweltschonend
- Kostensparend von beiden Seiten

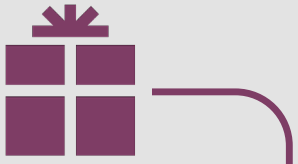
Videopräsentation
- Einfache Vorbereitung
- Besondere Emotionalisierung

Virtuelle Showrooms
- Jederzeit verfügbar
- Infopoints integrieren

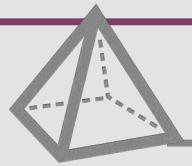
Podcast
- Jederzeit abrufbar
- Hohes Qualitätslevel

Konkrete Handlungsempfehlungen für digitale Emotionalisierung

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?



Loyalitätsprogramm
Kleine Geschenke



3D-Visualisierungen
Virtuelles
Produkterlebnis

CRM
Digitaler Kundenservice
Hotline/Live-Chat

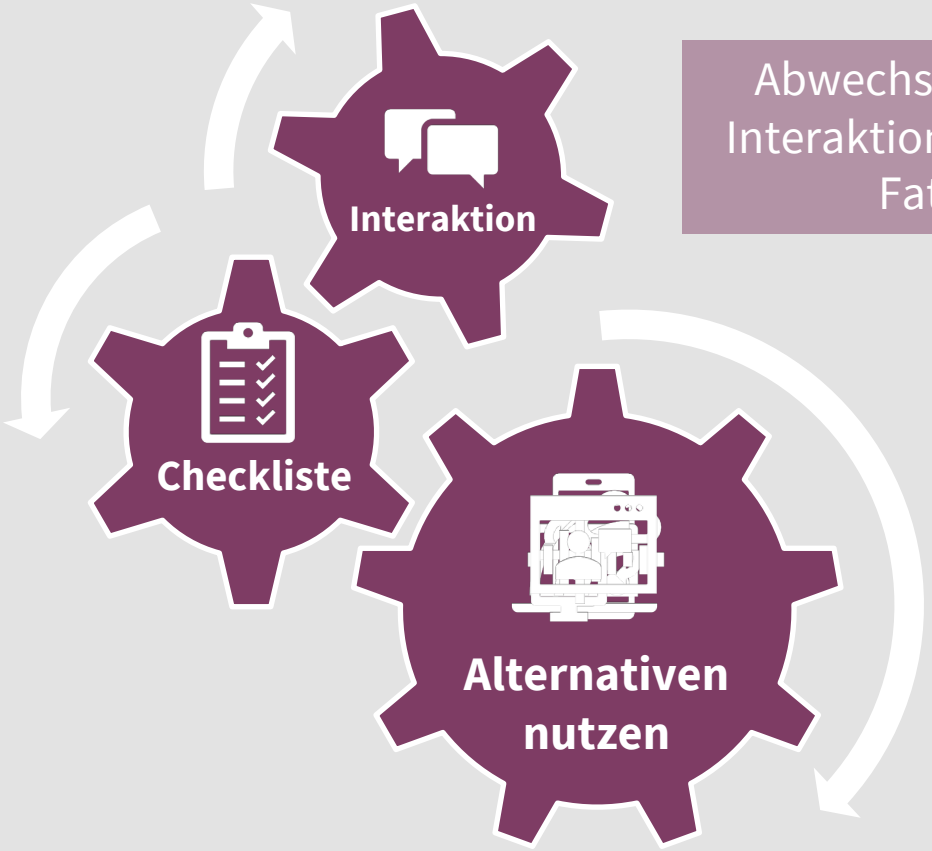
Customer Engagement
Social-Media
Storytelling

VR/AR
Virtueller
Geschäftsrundgang
Produkte platzieren

Emotionen wecken
Aktive Interaktion
und Abwechslung

Key-Takeaways

Messe abgesagt, was nun? Kann man Kunden digital emotionalisieren?



Abwechslungsreiche Interaktion statt Zoom-Fatigue!

Gute Planung mit unserer Checkliste!

Corona und die Digitalisierung zwingen Sie zu handeln!

Messe
abgesagt,
was
nun
?
Kann man
Kunden
digital
emotio-
nalisieren
?
Digital
Marketing
Day
2021
HSHL
#DIGITAL
MARKETING DAY 2021

Quellen & Literatur

- https://pixabay.com/de/illustrations/emoticons-gl%C3%BCckliche-gesichter-5102705/
- https://pixabay.com/de/illustrations/emoticons-gl%C3%BCckliche-gesichter-5102707/
- https://pixabay.com/de/illustrations/diskussion-sitzung-wei%C3%9Fe-m%C3%A4nnchen-1874791/
- https://pixabay.com/de/illustrations/wei%C3%9Fe-m%C3%A4nnchen-3d-model-freigestellt-1856204
- https://pixabay.com/de/photos/publikum-menge-veranstaltung-945449/
- https://pixabay.com/de/photos/medizin-zusammenarbeit-hand-3298451/
- https://pixabay.com/de/photos/office-business-meeting-5472251/
- https://pixabay.com/de/photos/corona-virus-pandemie-covid-19-5002332/
- https://pixabay.com/de/photos/team-gesch%C3%A4ftsfrau-business-4124197/
- https://www.zusammengegencorona.de/aha/
- https://bals.com/messestand/index.htm?fbclid=IwAR25sQx-i-I7Y4IMwo3asCZ1Ky_Zwjn4G5U1lyU9TM78kwlxSQB-vi4CE9Y
- Folie 11: Bild: https://bals.com/messestand/index.htm?fbclid=IwAR25sQx-i-I7Y4IMwo3asCZ1Ky_Zwjn4G5U1lyU9TM78kwlxSQB-vi4CE9Y
- Folie 12: Bild: https://www.professional-system.de/kommunikationsraum/macomlab-innovation-hub-fuer-digitale-transformation/
- Folie 14: Virtuelle Tasse: https://www.convario.de/de/produkte/augmented-reality