

Guter Inhalt statt Flasche leer!

—

Content für digitales Marketing wirksam einsetzen



Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- 01 Content Marketing – Ein erster Überblick
- 02 Guter Content – wichtig für digitales Marketing
- 03 Weg zum erfolgreichen Content
- 04 Handlungsempfehlungen



Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- 01 Content Marketing – Ein erster Überblick
- 02 Guter Content – wichtig für digitales Marketing
- 03 Weg zum erfolgreichen Content
- 04 Handlungsempfehlungen



Content Marketing – Ja oder nein?

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Setzen Sie bereits auf Content Marketing oder möchten Sie in Zukunft auf Content Marketing setzen?



www.menti.com
code 85 86 16 6



Content Marketing – Ein erster Überblick

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Für das in der Liveveranstaltung hier gezeigte Video folgen Sie bitte folgendem Link oder scannen den QR-Code.

<https://www.youtube.com/watch?v=-ktqMGHm1vg>



Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- 01 Content Marketing – Ein erster Überblick
- 02 Guter Content – wichtig für digitales Marketing
- 03 Weg zum erfolgreichen Content
- 04 Handlungsempfehlungen



Guter Content ist...

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- ...nützlicher Inhalt für Kunden ohne werblichen Charakter

lehrreich



durch den
Verkaufsprozess
leitend

unterhaltsam

Wie leitet guter Content durch den Verkaufsprozess?

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Die Laufwege in meinem Lager sind viel zu lang, was kann ich tun?

Ratgeber - Fachwissen für Intralogistiker

Intralogistik, Lagertechnik, Lagermethoden - viele Fragen, keine Ahnung?

Willkommen in der Welt der Intralogistik! Sie möchten alles über Lager, Lagertechnik und innerbetriebliche Warenflüsse wissen? Sie interessieren sich für effiziente Methoden und Prozesse im Lagerumfeld wie beispielsweise das Kommissionieren und Verpacken, wie z.B. Kanban oder Pick-by-light. Dieser Ratgeber enthält geballtes Fachwissen zu allen wichtigen Themen im Bereich der Intralogistik. Darüber hinaus beraten Sie unsere Lagertechnikexperten professionell in allen Bereichen. Sie suchen konkreten Rat bei der Auswahl entsprechender Lagerausstattungen oder Hilfe beim Vermeiden von Kommissionierfehlern?

Der Ratgeber findet für jede Frage die passende Antwort! Und falls nicht? Dann einfach Kontakt zu unseren Experten aufnehmen und unverbindlich bei Ihnen vor Ort beraten lassen.

Laufwege im Lager zu lang, was tun?

Laufwege im Lager reduzieren | Intralogistik Fachwissen

Laufwege im Lager reduzieren – 5 Ideen für schnell umsetzbare Maßnahmen. Finden Sie jetzt dieses Dokument an: Da einen optimalen Laufweg zu finden, ist schwer und das Kommissionieren entlastet sich über kurz oder lang zu.

Logistikoptimierungen
Laufwege im Lager reduzieren – 5 Ideen für schnell umsetzbare Maßnahmen

Schnelligkeit und Innovation sind zwei entscheidende Faktoren für Unternehmen, wenn es darum geht, dem Wettbewerb standzuhalten.

Ratgeber - Fachwissen für Intralogistiker

Intralogistik, Lagertechnik, Lagermethoden - viele Fragen, keine Ahnung?

Willkommen in der Welt der Intralogistik! Sie möchten alles über Lager, Lagertechnik und innerbetriebliche Warenflüsse wissen? Sie interessieren sich für effiziente Methoden und Prozesse im Lagerumfeld wie beispielsweise das Kommissionieren und Verfahren, wie z.B. Kanban oder Pick-by-light. Dieser Ratgeber enthält geballtes Fachwissen zu allen wichtigen Themen im Bereich der Intralogistik. Darüber hinaus beraten Sie unsere Lagertechnikexperten professionell in allen Bereichen. Sie suchen konkreten Rat bei der Auswahl entsprechender Lagerausstattungen oder Hilfe beim Vermeiden von Kommissionierfehlern?

Der Ratgeber findet für jede Frage die passende Antwort. Und falls nicht? Dann einfach Kontakt zu unseren Experten aufnehmen und unverbindlich bei ihnen vor Ort beraten lassen.

FILTER



Logistik Spezialwissen Welcher Lagerbehälter passt zu Ihnen?

Die richtige Behälterauswahl ist für einen optimalen Materialfluss und den Schutz der Güter vor Verschmutzung und Beschädigung entscheidend. Viele Kriterien müssen dabei



Logistik Spezialwissen Sicherer Versand von Luftfracht

Für den Versand von Luftfracht gelten strenge Vorschriften, die sicherstellen, dass die Ladung sicher und intakt an den Bestimmungsort gelangt. Ein sorgfältiger Versand mit ergänzender Kontrolle



Logistikoptimierungen Laufwege im Lager reduzieren – 5 Ideen für schnell umsetzbare Maßnahmen

Schnelligkeit und Innovation sind zwei entscheidende Faktoren für Unternehmen, wenn es darum geht, dem Wettbewerb standzuhalten.

Die Laufwege in meinem Lager sind viel zu lang, was kann ich tun?



Laufwege im Lager zu lang, was tun?

Alle Bilder Videos Shopping News Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 78.800 Ergebnisse (0,52 Sekunden)

www.bitocom - de-de - fachwissen - artikel - laufweg

Laufwege im Lager reduzieren | Intralogistik Fachwissen

Laufwege im Lager reduzieren – 5 Ideen für schnell umsetzbare Maßnahmen ... Fordern Sie jetzt dieses Dokument an ... Da einen optimalen Laufweg zu finden, ist schwer und das Kommissionieren entwickelt sich über kurz oder lang zu ...

blog.schulte-onlineshop.de - optimierung-der-lagerpro

Optimierung der Lagerprozesse: Pickzeiten- und ...

Optimierung der Lagerprozesse: Pickzeiten- und Wegeoptimierung ... Generell müssen die Laufwege im Lager natürlich gut geplant und mit entsprechenden ...

www.gehring-lagertechnik.de - laufwege-im-lager-redu

Laufwege im Lager reduzieren - das optimierte Lager ...

16.09.2019 ... Ein großer und vermeidbarer Kostenfaktor im Lager sind menschliche Kommissionierfehler, also Fettnäpfchen bei der Zusammenstellung der ...

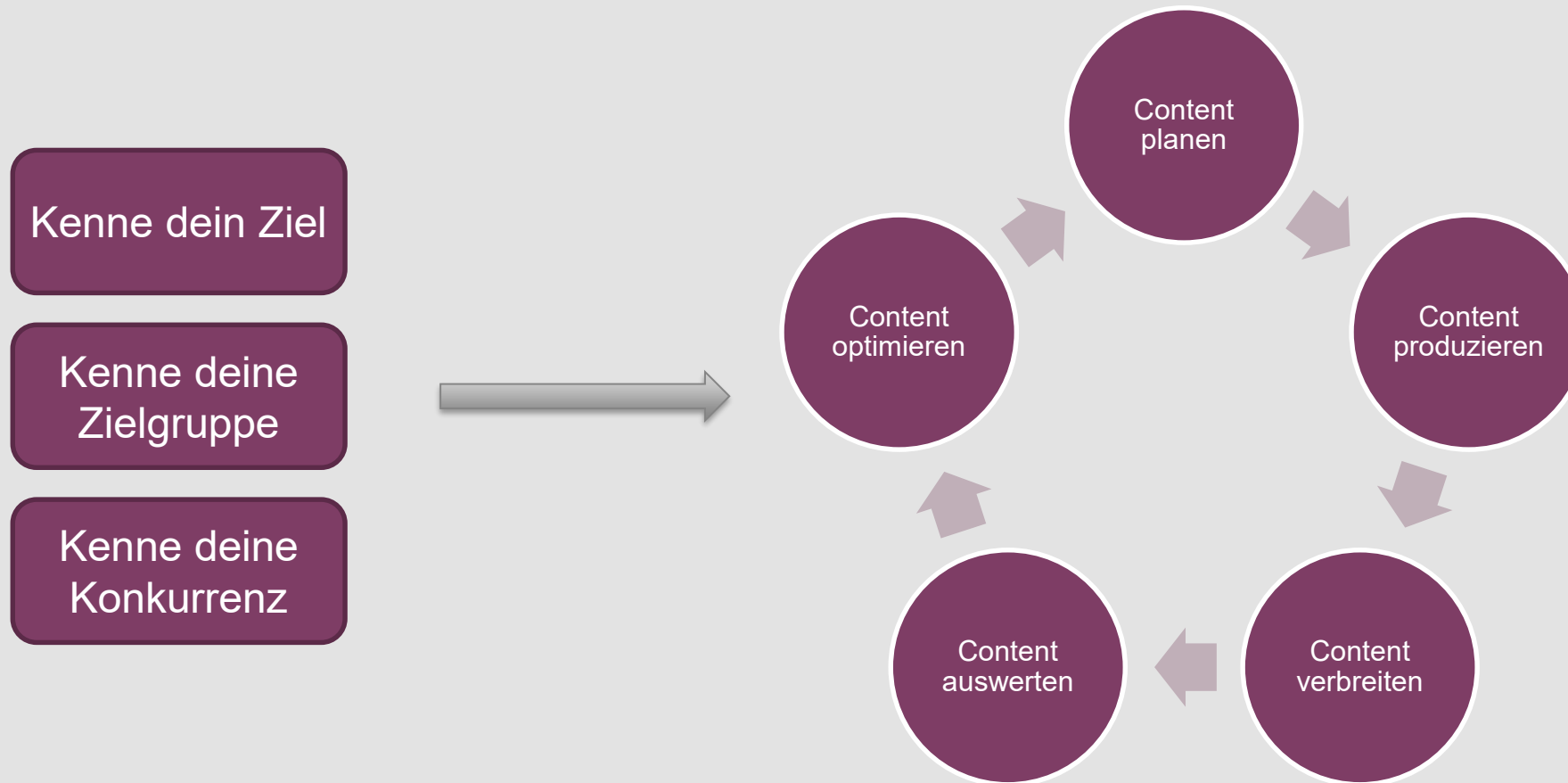
Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- 01 Content Marketing – Ein erster Überblick
- 02 Guter Content – wichtig für digitales Marketing
- 03 Weg zum erfolgreichen Content
- 04 Handlungsempfehlungen



Strategie klar? – Los geht's!

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen



Die Planung ist das A und O

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
planen



Ideen finden



🔍 Was interessiert meinen Kunden?



Blogbeitrag auf Ihrer Website

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
produzieren



Logistikoptimierungen

Laufwege im Lager reduzieren – 5 Ideen für schnell umsetzbare Maßnahmen

Schnelligkeit und Innovation sind zwei entscheidende Faktoren für Unternehmen, wenn es darum geht, dem Wettbewerb standzuhalten. Das gilt ohne Ausnahmen für sämtliche Branchen, insbesondere aber für solche Unternehmen, die eine logistische Abteilung haben. Denn hier liegt das größte Potenzial, um die Effizienz und die Schnelligkeit von Arbeitsabläufen zu steigern und damit einen ganzen Betrieb nach vorne zu bringen.

[MEHR ERFAHREN](#) 

3

Ansprechendes Bild

2

Packende Überschrift

1

Hochwertiger Inhalt

Blogbeitrag auf Ihrer Website

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
produzieren



Fordern Sie jetzt dieses Dokument an.

Logistiko-optimierungen

Checkliste Laufwege verkürzen

Call-to-Action

JETZT ANFORDERN

The image shows a screenshot of a blog post. On the left, there are three document thumbnails with titles: 'Vorteile der Blockchain in der...', 'Vorteile der Blockchain in der Logistik', and 'Retourenmanagement und Kommissionierung im eCommerce'. Below these is a yellow button with the text 'JETZT ANFORDERN'. To the right, there is a large purple arrow pointing left, containing the text 'Call-to-Action'. Above the arrow, the text 'Fordern Sie jetzt dieses Dokument an.' is displayed in teal, followed by 'Logistiko-optimierungen' and 'Checkliste Laufwege verkürzen' in black.

Posts auf Ihren Social-Media-Kanälen

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
produzieren



Problem? Lösung!

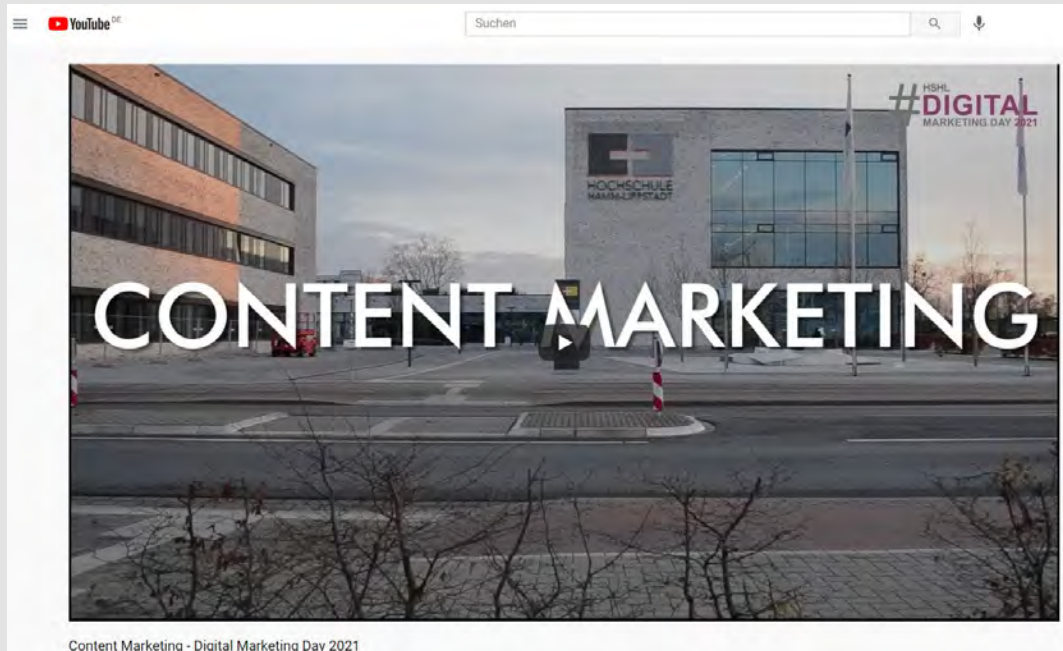
Emotionales Bild

Interaktion & Reaktion

Videos auf diversen Plattformen

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
produzieren



Idee in Aktion

Komplexes vereinfachen

Per Sprache aktivieren

Content fertig? – Inhalte richtig verbreiten

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- Content für Suchmaschinen optimieren
- Social-Media-Plattformen nutzen
- Newsletter durch Mehrwerte erweitern

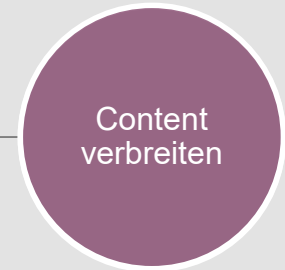


Content
verbreiten

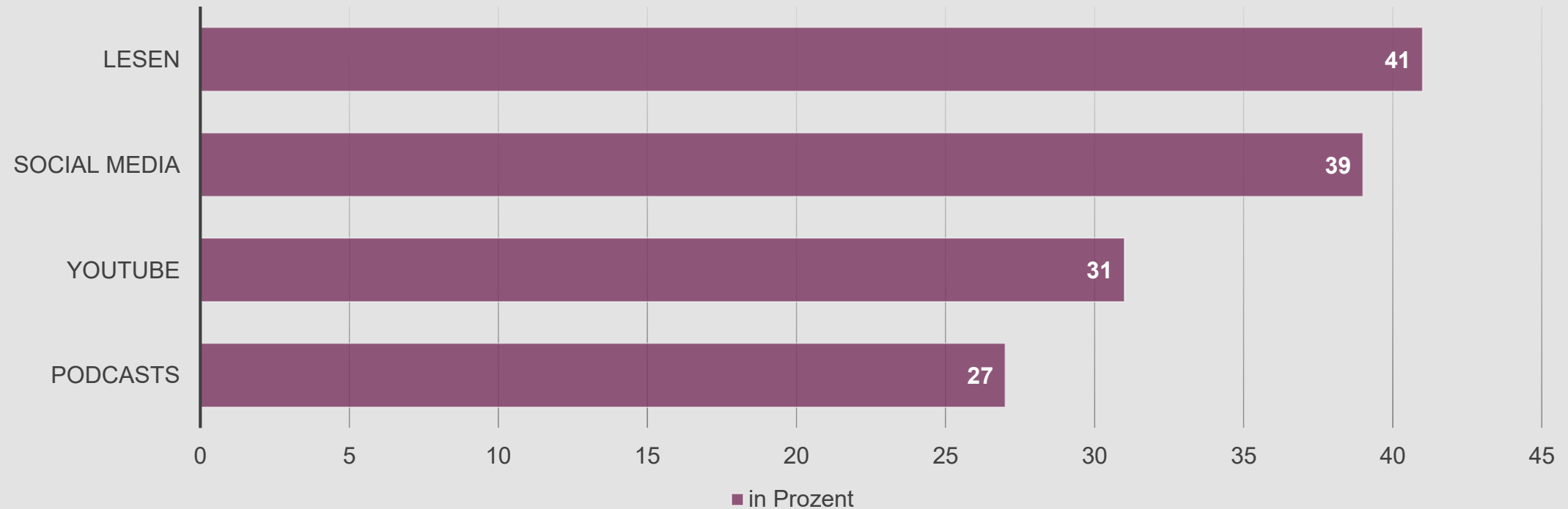
! Bringen Sie Ihre Zielgruppe auf Ihre Website !

Warum genau jetzt?

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen



Steigerung der Aktivitäten während Corona



Quelle: Ad Alliance
April 2020

Content erfolgreich? – Was lässt sich verbessern?

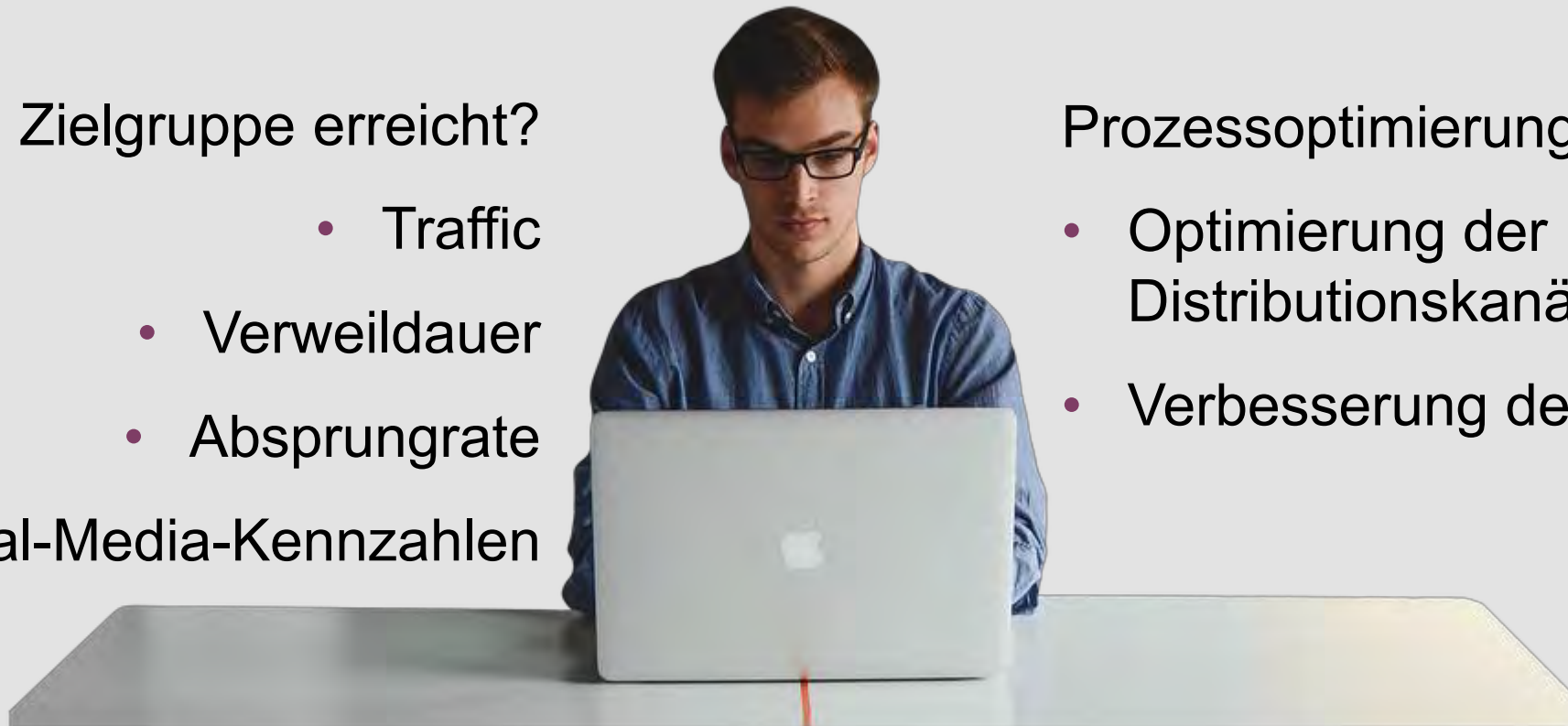
Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Content
auswerten

Content
optimieren

Zielgruppe erreicht?

- Traffic
- Verweildauer
- Absprungrate
- Social-Media-Kennzahlen



Prozessoptimierung!

- Optimierung der Distributionskanäle
- Verbesserung der Inhalte

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- 01 Content Marketing – Ein erster Überblick
- 02 Guter Content – wichtig für digitales Marketing
- 03 Weg zum erfolgreichen Content
- 04 Handlungsempfehlungen

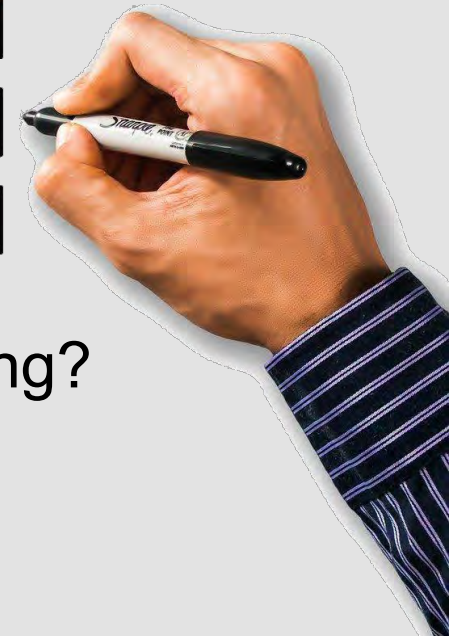


Wie fange ich an? – Ein Überblick

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- Was möchte ich langfristig erreichen?
- Kenne ich meine Zielgruppe?
- Welche Idee möchte ich umsetzen?
- Welches ist das richtige Format?
- Habe ich Feedback berücksichtigt?
- Was kann ich selbst erstellen, wo benötige ich Unterstützung?
- Wie verbreitet wer meinen Content?
- **Seien Sie mutig und probieren Sie es einfach aus!**

CHECKLIST



Content Marketing – Ja oder nein?

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

Werden Sie in Zukunft verstärkt auf Content Marketing setzen?



www.menti.com
code 85 86 16 6



Für weitere Infos...

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Albrecht, Jan Niclas Rüdiger; Hachenberg, Peter; Heydel, Henrik; Hovenjürgen, Luisa; Nysten, Svea; Schumacher, Christine; Tran, Jenny; Wachsmuth, Anna-Lena; Waßmann, Marius; Weigandt, Andrej

Quellen

Guter Inhalt statt Flasche leer! – Content für digitales Marketing wirksam einsetzen

- <https://pixabay.com/de/photos/strand-bier-flasche-nahaufnahme-1869523/>
- <https://pixabay.com/de/illustrations/content-is-king-online-marketing-1132266/>
- <http://arthistoryteachingresources.org/wp-content/uploads/2015/06/Online-survey-illustration.jpg>
- <https://www.bitto.com/de-de/ratgeber/>
- <https://pixabay.com/de/photos/arbeitsplatz-team-gesch%C3%A4ftstreffen-1245776/>
- https://www.socialana.com/wp-content/uploads/2016/06/iStock_000069659975_Large.jpg
- <https://www.bitto.com/de-de/fachwissen/artikel/laufwege-im-lager-reduzieren-5-ideen-fuer-schnell-umsetzbare-massnahmen/>
- <https://de-de.facebook.com/fliesenholtermann>
- <https://www.youtube.com/watch?v=-ktqMGHm1vg>
- <https://pixabay.com/de/photos/content-vermarktung-schriftsteller-4111003/>
- <https://pixabay.com/de/photos/unternehmer-start-start-up-karriere-696976/>