

# Digitales Recruiting

## Wie KMU ihre Bewerbungsprozesse digital optimieren können

Alexa, Kinder, Eva Beisemann, Judith Lücke, Sara Semrau, Rana Gemici  
10.01.2023



# Agenda

01 Warum ist digitales Recruiting wichtig?

02 Aktuelle Bewerbungstrends

03 Der digitale Bewerbungsprozess

04 Vor- und Nachteile

05 Handlungsempfehlungen

# Warum ist digitales Recruiting wichtig?



Darauf sollten Sie achten:



### Online Stellenanzeige

- Google for Jobs
- Indeed, Stepstone
- Social Media



### Aufmerksamkeit

- Ansprechende Gestaltung
- Suchmaschinen-optimierung
- Investitionen in Adwords

### Online Bewerbung

- Karrierewebsite
- Stellenportal
- Recruiting-Systeme
- Social Media



### Vorstellungsgespräch

- Videointerviews
- (z. B. MS Teams, Zoom)
- Telefoninterviews

### Status

- Regelmäßige Rückmeldung über aktuellen Stand im Bewerbungsprozess

### Zu- / Absage

- Per Mail
- Über Bewerbungsportal
- Telefonisch

## ➤ Vorteile

- Aufbau einer enormen Reichweite
- Geringere Durchlaufzeit des Bewerbungsprozesses
- Präzise Zielgruppenansprache



## ➤ Nachteile

- Anfallende Kosten durch das digitale Recruiting
  - Schulung der Mitarbeitenden
  - Plattformübergreifende Anzeigenschaltung

Optimieren Sie Ihre Karrierewebseite



Nutzen Sie Social Media



Setzen Sie auf digitales Recruiting

