

In 4 Schritten zu Ihrem digitalen HR-Marketing

Anna Langosch, Dennis Brauer, Louis Butzbacher, Maxim Frankovski
10.01.2023



Agenda

01 Schritt 1
Aufbau einer starken
Arbeitgebermarke


02 Schritt 2
Erstellung einer
Candidate Persona

03 Schritt 3
Verbreitung

04 Schritt 4
Controlling im
Unternehmen

Schritt 1

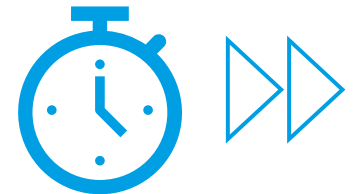
Aufbau einer starken Arbeitgebermarke



Starke Arbeitgebermarke (Employer Brand):
Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Arbeitgebern in der Personalbeschaffung aufgrund der Attraktivität des Arbeitgebers

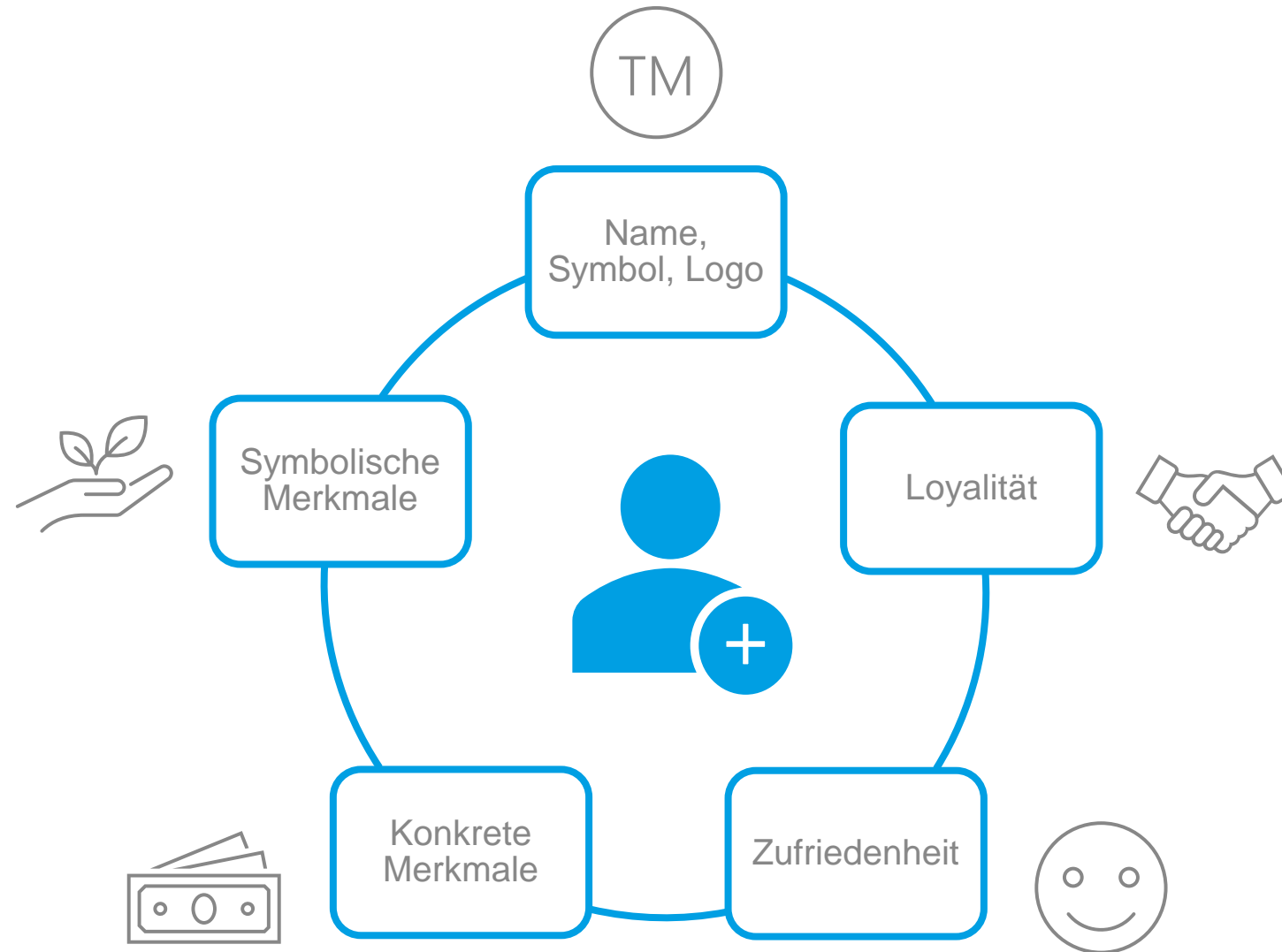


Der „Employer brand research 2020“ Report von randstad zeigt, dass Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke bis zu **doppelt so schnell** ihre ausgeschriebenen Stellen besetzen.



Schritt 1

Aufbau einer starken Arbeitgebermarke



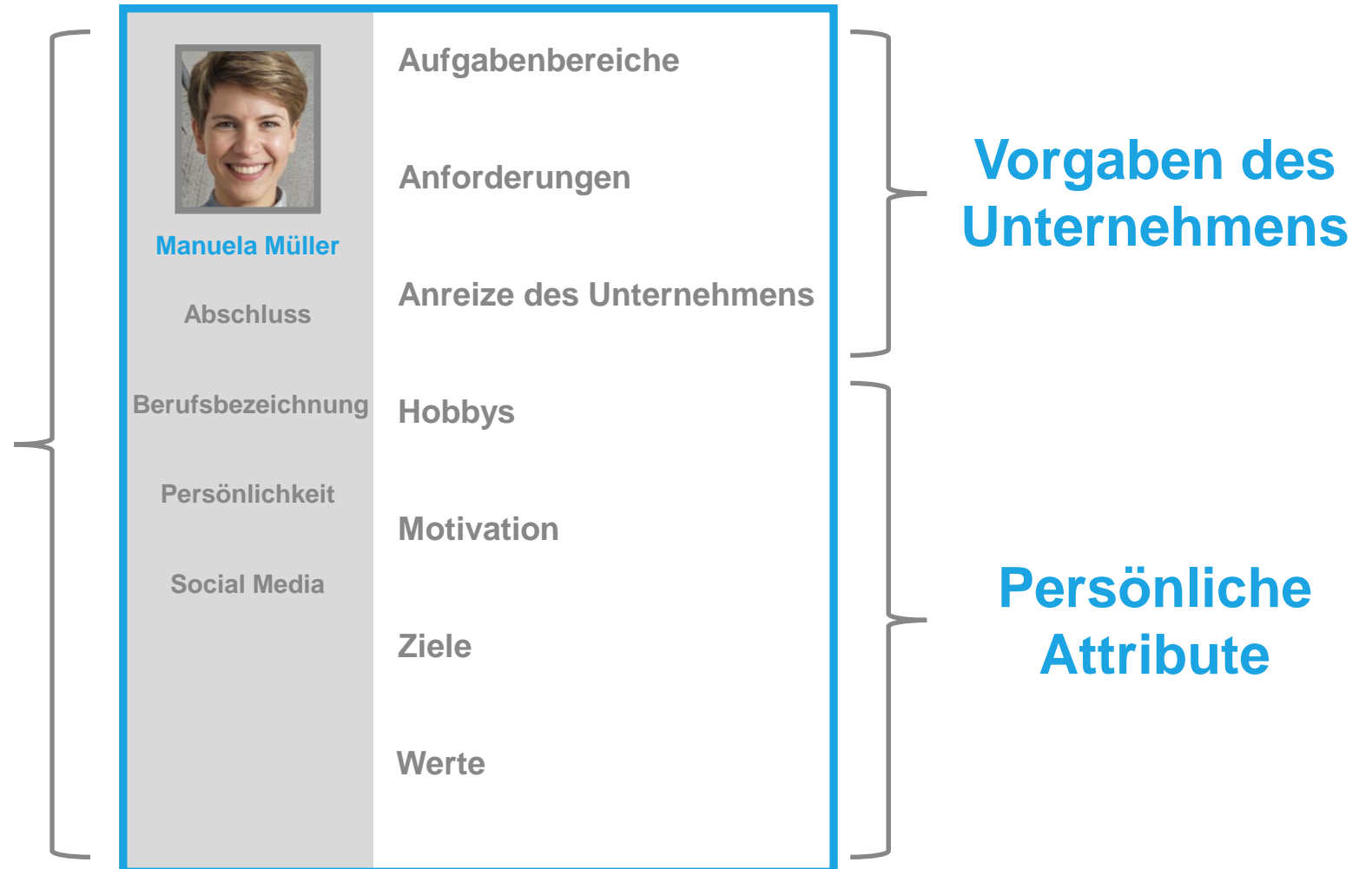
Vorteile einer starken Arbeitgebermarke:

- Höhere Sichtbarkeit
- Mitarbeiter machen von selbst Werbung
- Identifikation der Mitarbeiter
- Höhere Anzahl von Bewerbungen



Schritt 2 Erstellung einer Candidate Persona

Übersicht



Schritt 2

Erstellung einer Candidate Persona

Vorteile

Einbezug
der
Angestellten

Charakterisierung
des
Kandidatenprofils

Direkte
Ansprache

Streuverluste
werden
vermieden

01



Social-Business-Netzwerke

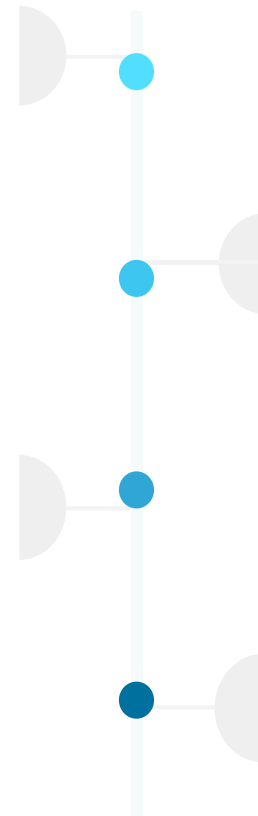
Nutzen Sie LinkedIn für die Mitarbeitersuche?

03



Jobbörsen

Sind Sie vertraut mit den verschiedenen Jobbörsen?



Social-Media-Netzwerke

Sind Sie vertreten auf den sozialen Netzwerken?

02



Website

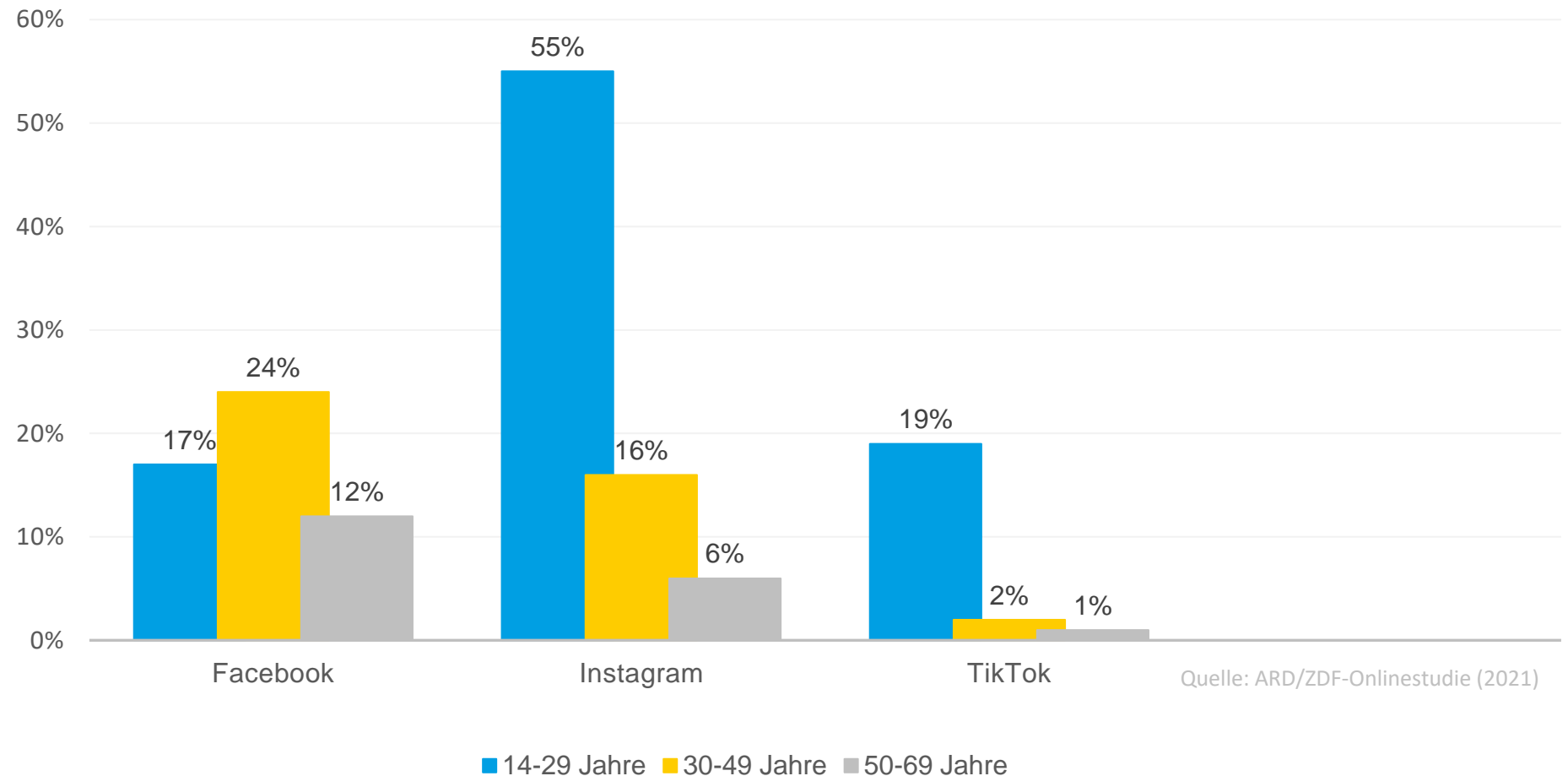
Ist ihre Karrierewebseite benutzerfreundlich?

04

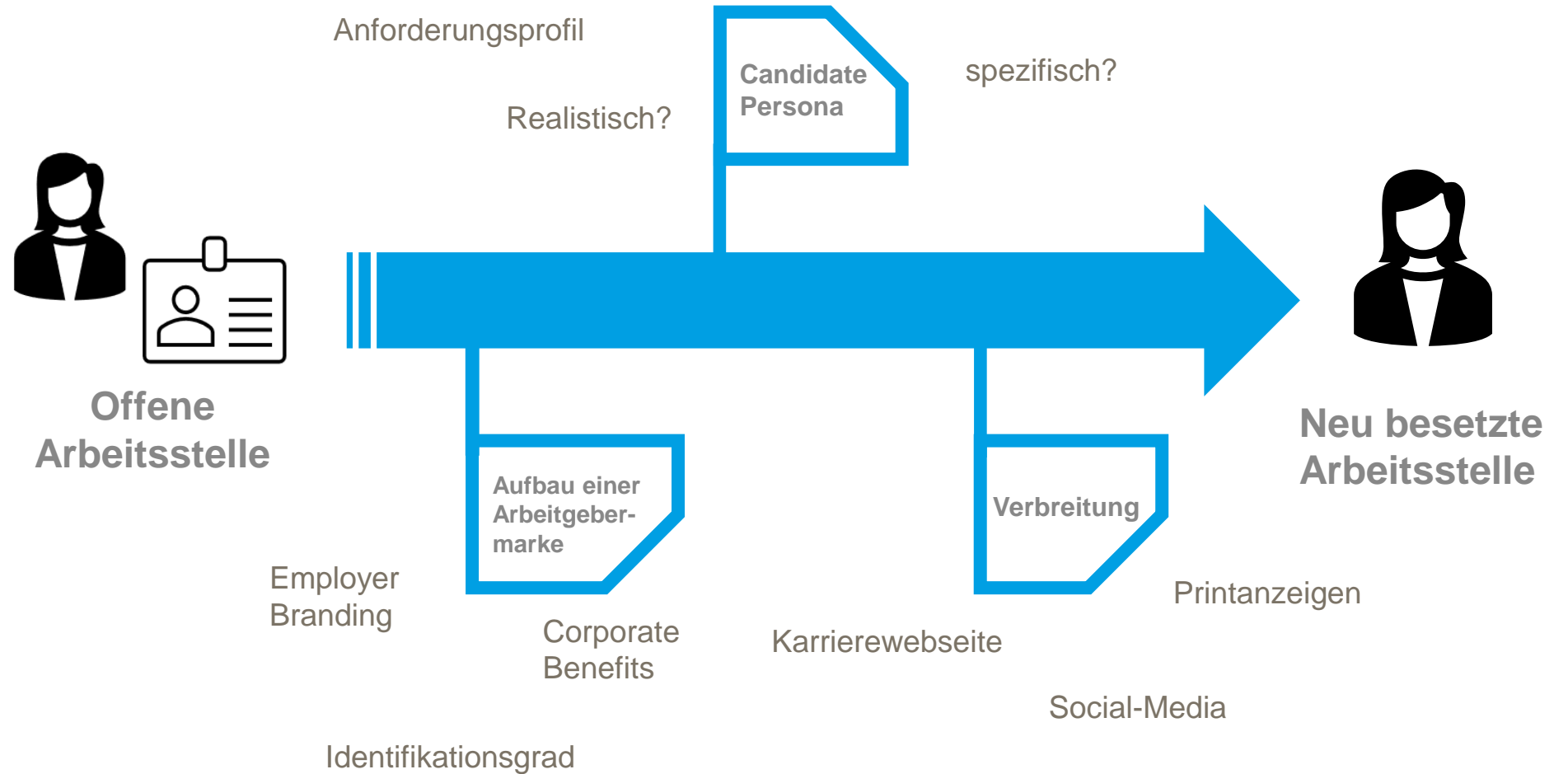


Schritt 3 Verbreitung

Nutzung von Social-Media-Angeboten nach Alter in DE im Jahr 2021

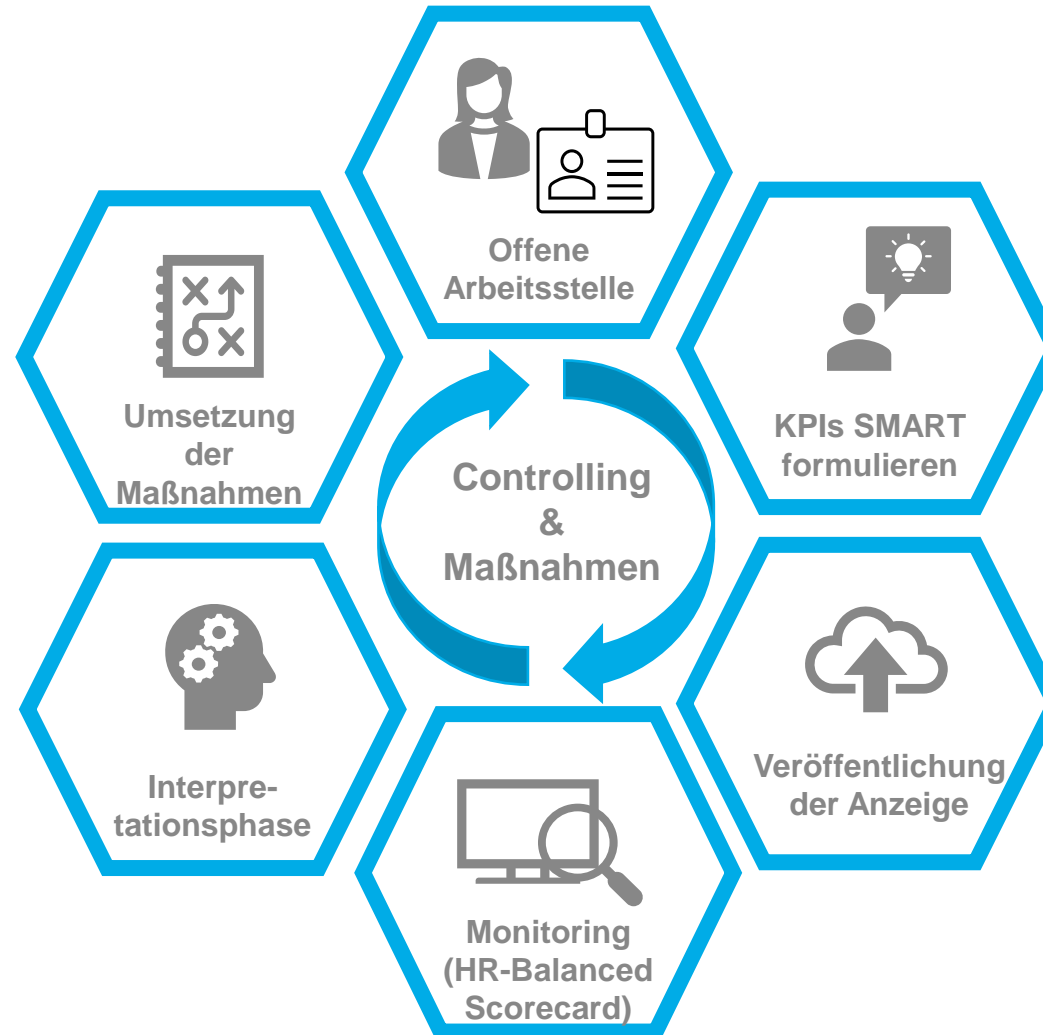


Schritt 4 Controlling im Unternehmen



Schritt 4

Controlling im Unternehmen



Handlungsempfehlungen

1. Unternehmen digital attraktiv repräsentieren

2. Konkrete Zielgruppe festlegen und ansprechen

3. Verbreitungskanäle finden und optimieren

4. Erfolge als Kennzahlen festhalten