

Mit LinkedIn auf Personalsuche

5 Schritte zum Recruitingprofi

Christian Deing, Lars Gummich, Olivier Scholübbes
10.01.2023



Agenda



01 Daten & Fakten

03 Was spricht dafür?
Was dagegen?

02 5 Schritte zum LinkedIn-
Recruitingprofi

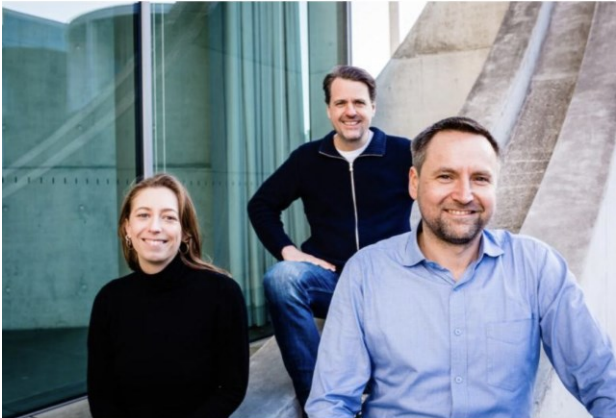
04 Handlungsempfehlungen



LinkedIn

Stephan Dörner (he/him)
Tech-Kommunikation
1 Tag · 🌐


Wir sind online:



Journalistisch denkende Kommunikator:innen für komplexe Themen
fph.berlin · Lesedauer: 2 Min.


👥 Jörgen Camrath und 207 weitere Personen · 35 Kommentare · 3 Shares

Reaktionen



👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen ✈️ Senden

📊 9.993 Impressions [Analysen anzeigen](#)

 🗨️ 📷

Relevanteste ▾

XING

Stephan Dörner
Geschäftsführer · fph GmbH · Gestern

Wir sind online: www.fph.berlin



**Journalistisch denkende Kommunikator:innen
für komplexe Themen**

fph GmbH
fph GmbH – das sind die beiden ehemaligen Journalisten Stefan Mauer und Stephan Dörner sowie die Kommunikationsberaterinnen Arianna Elsässer und...
www.fph.berlin

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

5 Schritte zum LinkedIn-Recruitingprofi

I. Eingrenzung der eigenen Zielgruppe

Machen Sie Angaben zu Ihrem Projekt

Projektdetails

Projektname *

Projektbeschreibung


Target:

- Projektmanagement
- berufserfahren
- BWL Studium oder ähnlich

Welche Stelle möchten Sie besetzen?

Diese Informationen sind nur für Ihr Unternehmen sichtbar. Wir können Ihnen somit abhängig von Ihrer Funktion relevante Suchergebnisse und Empfehlungen bereitstellen. Wenn Sie eine Stellenanzeige aufgeben, können Sie die Details dazu separat bearbeiten. [Mehr erfahren](#)

Position Standort

Karrierestufe Einstellendes Unternehmen 

Projekt sichtbar machen für: *

Privat
Nur Mitglieder des Projekts „Digital Marketing Day 2023 - Projektmanager“. (Sie können später weitere Personen in das Projekt einladen.)
Geteilt mit dem Personalteam.

Öffentlich
Alle Mitglieder dieses Vertrags:

* Pflichtfeld

Relevante Talent Insights

Wenn Sie uns wissen lassen, wen Sie einstellen möchten, erhalten Sie individuelle Einblicke zu Ihrem Kandidatenpool.

X.XXX.XXX
mit einer bestimmten Jobbezeichnung

12 Tsd.+
an einem bestimmten Ort

3,9 Tsd.+
erfüllen Ihre Anforderungen

- **Konkretisierung des Jobprofils**
- **Candidate Persona erstellen**

5 Schritte zum LinkedIn-Recruitingprofi

II. Definition der Ansprache

An Das Versenden von InMails ist kostenlos. ⓘ

Projektmanagement auf neuem Level - DMD 2023

Hallo {Vorname},

Deine Erfahrung im Projektmanagement hat mich auf den ersten Blick beeindruckt. Wir suchen für den Digital Marketing Day einen erfahrenen Projektmanager.

Was hältst Du von einem 5-10 minütigen Telefongespräch, um Dich näher kennenzulernen und mehr über Deine Person und Interessen zu erfahren? Teile mir dafür gerne Deine Telefonnummer und Erreichbarkeit für die kommenden Tage mit.

Falls Du Dir im Voraus ein Bild von uns machen möchtest:
<https://www.digitalmarketingday.de/>

Ich freue mich auf Deine Rückmeldung!

🔗 📧 📅 👁️ 🌐

[Vorlage speichern](#) 535 [Senden](#)


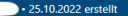
> Nachrichtenvorlage

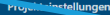
> Persönliche Ansprache




> Stetige Anpassung

5 Schritte zum LinkedIn-Recruitingprofi

III. Kandidatenpool-Suche

Digital Marketing Day 2023 - Projektmanager 
Hochschule Hamm-Lippstadt (Hamm, Nordrhein-Westfalen, Deutschland) •  • 25.10.2022 erstellt

Kandidatenpool  Projekt-Einstellungen

138 Suchergebnisse  Empfehlungen  Stellenanzeige aufgeben  Kandidat:in hinzufügen Aus den Ergebnissen ausgeblendet (4)


Ergebnisse für: Alle entfernen 138 ERGEBNISSE Suchübersicht einblenden

Neue Suche

Gespeicherte Suchen

Suchverlauf

Eigene Filter


Spotlights  Open to work

Are more likely to respond (138)
Have company connections (0)
Engaged with talent brand (2)
Past applicants (1)
Internal candidates (0)

Positionen
+ Positionen oder boolescher Wert

Standorte Löschen



- Hamm, Nordrhein-Westfalen, Deutschland
- Münster, Nordrhein-Westfalen, Deutsch...
- Coesfeld, Nordrhein-Westfalen, Deutsch...
- Soest, Nordrhein-Westfalen, Deutschland
- Dortmund, Nordrhein-Westfalen, Deuts...
- Bielefeld, Nordrhein-Westfalen, Deutsch...
- Paderborn, Nordrhein-Westfalen, Deuts...
- Essen, Nordrhein-Westfalen, Deutschland


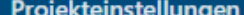
Einschließen: Aktuell oder Umzugsbereitschaft 

Arbeitsplatzmodelle Löschen

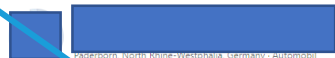
- On-site
- Remote
- Hybrid

Kenntnisse und Tests
+ Keywords zu Kenntnissen im Profil


Digital Marketing Day 2023 - Projektmanager 
Hochschule Hamm-Lippstadt (Hamm, Nordrhein-Westfalen, Deutschland) •  • 25.10.2022 erstellt

Kandidatenpool  Pipeline  Projekteinstellungen


138 Suchergebnisse Empfehlungen Stellenanzeige aufgeben Kandidat:in hinzufügen


Ausbildung  Paderborn, Nordrhein-Westfalen, Germany - Automobil

Christopher H... wird nicht in Ihren Suchergebnissen

Ausbildung  2021-Heu...
2021-20...
DRI - 2018-2021

Alle anzeigen (6)

Ausbildung 




Spotlights  Off


Aktivitäten In 1 Projekt


Rafael S... wird nicht in Ihren Suchergebnissen für dieses Projekt angezeigt.



Ömer C... wird nicht in Ihren Suchergebnissen für dieses Projekt angezeigt.

Durim St... wird nicht in Ihren Suchergebnissen für dieses Projekt angezeigt.

 Berufsbegleitend, Bachelor of Science - Wirtschaftsingenieurwesen  

Berufserfahrung 

Ausbildung 

Spotlights  Off für Jobangebote  3 Positionen im Unternehmen

5 Schritte zum LinkedIn-Recruitingprofi

IV. Sponsoring der Beiträge

The screenshot shows the LinkedIn 'Beitrag sponsern' (Sponsor Post) interface. On the left, there are several targeting filters:

- Standorte:** Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Profilsprache auswählen:** Englisch
- Branchen:** Herstellung von Computern und Elektronik, Herstellung von Haushalts-, elektrischen und elektronischen Geräten
- Karrierestufen:** Berufseinsteiger:in, Berufserfahren
- Tätigkeitsbereiche:** Marketing
- Jobbezeichnungen:** (empty)

On the right, the 'Prognostizierte Ergebnisse' (Estimated Results) section shows:

Größe der Zielgruppe	Gesamtausgaben	Impressions
13.000+	50 €–200 €	2.100–8.700

Below this is a 'Vorschau' (Preview) section with a dropdown menu set to 'Feed auf dem Desktop'. The preview shows a sponsored post with a yellow background and a woman's face, with the text 'WE ARE HIRING!' and '1.107 Follower:innen Anzeige'.

- Fokussierung auf Qualität
- Zielgruppe beachten
- Kontinuierliche Verbesserung

5 Schritte zum LinkedIn-Recruitingprofi

V. Expertentipp



Vorteile

- Intuitive Handhabung
- Spezifikation der Suche
- Effektives Sponsoring von Kampagnen
- Ansprache von **Schüler:innen, Studierenden** sowie von **Berufserfahrenen** und **Führungskräften**

Nachteile

- Großer Wettbewerb
- Intransparente **Kostenstruktur** für Premium-Features
- **Geringe Antwortquoten**, wenn InMail nicht gut aufgebaut
- Man erreicht alleine mit LinkedIn **nicht das volle Potenzial**

