

Employer Branding

So werden Sie zum Mitarbeitermagneten

Adrian Heer, Julian Kutza, Ben Scheurer
10.01.2023



Agenda

01

Gedankenexperiment:
Markenwirkung

03

Praktische Umsetzung
in fünf Schritten

02

Was eine starke
Marke ausmacht

04

Handlungs-
empfehlungen

67%



Marke

Ist-Analyse

- Feedback von Mitarbeiter:innen einholen
- Fluktuationsrate ermitteln
- Internetrecherche



Festlegung der Ziele

- Aufbau einer Social Media Reichweite
- Werteorientiertes Unternehmensumfeld
- Inspirierendes Unternehmensimage

Maßnahmen-Erarbeitung und -Umsetzung

- Messbare Maßnahmen erarbeiten
- Erarbeitung einer Vision und Mission
- Maßnahmen umsetzen



Ist-Analyse

- Feedback von Mitarbeiter:innen einholen
- Fluktuationsrate ermitteln
- Internetrecherche



Festlegung der Ziele

- Aufbau einer Social Media Reichweite
- Werteorientiertes Unternehmensumfeld
- Inspirierendes Unternehmensimage



Maßnahmen-Erarbeitung und -Umsetzung

- Messbare Maßnahmen erarbeiten
- Erarbeitung einer Vision und Mission
- Maßnahmen umsetzen



