

Was ist HR-Marketing?

Welche Trends und digitale Möglichkeiten gibt es?

Aycan Ayboga, Dana Reineremann, Esra Ates, Paulina Noras
10.01.2023



Agenda

01 Was ist HR-Marketing?

02 Die Entwicklung
des HR-Marketing

03 Die drei Dimensionen
der HR-Strategie

04 Handlungsempfehlung

Was ist HR-Marketing?



Personalmarketing



Gewinnung qualifizierter **Mitarbeiter**

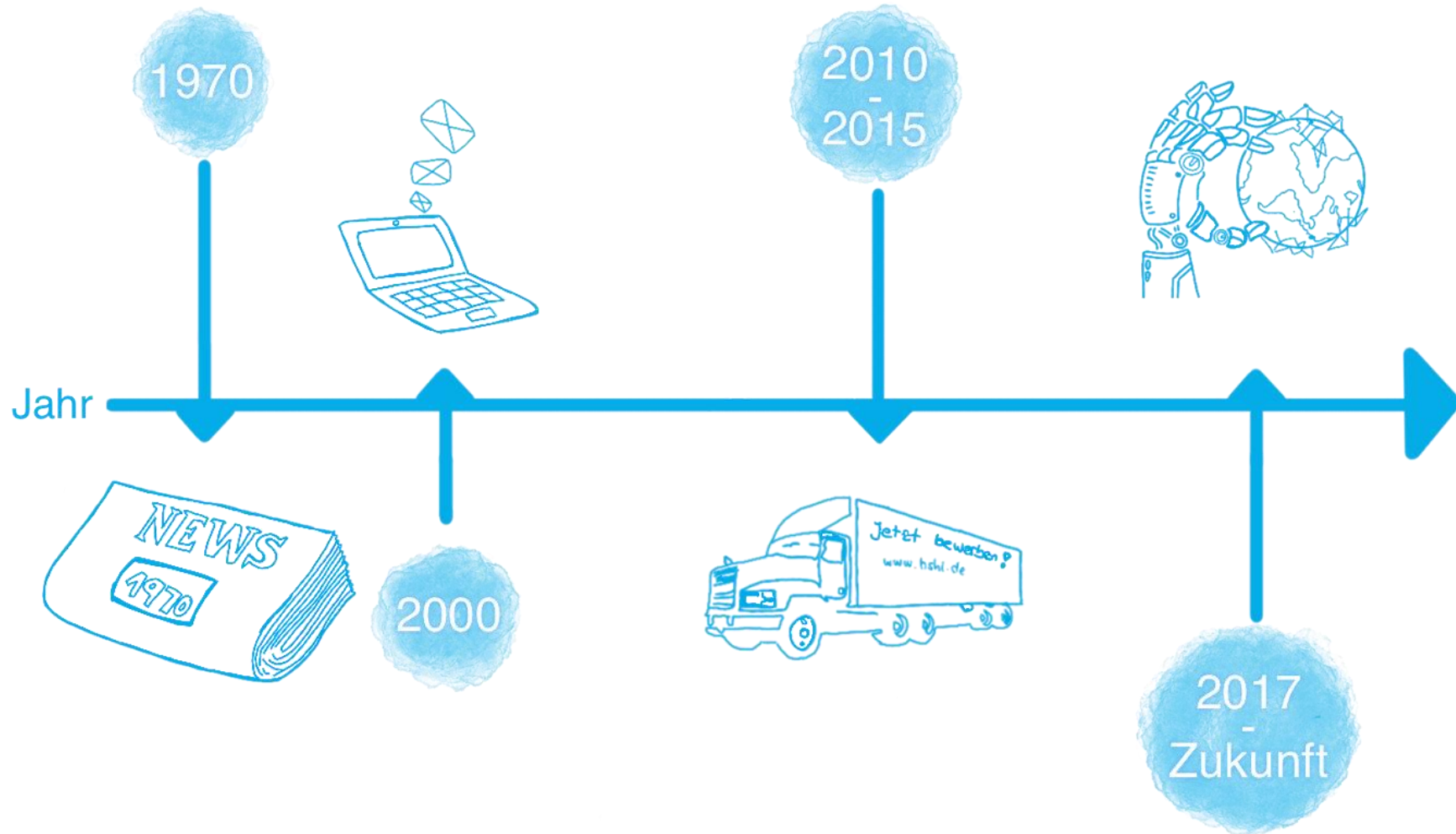


effiziente **Recruiting-Prozesse** und **starke Mitarbeiterbindung**



Kommunikation, gutes Arbeitsklima, **Entwicklungs-/ Aufstiegsmöglichkeiten**, angemessene **Entlohnung**

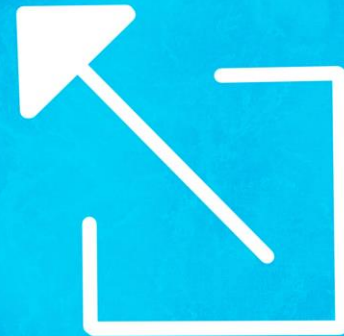
Die Entwicklung des HR-Marketing





INTERN

- Mitarbeiterbindung/Loyalität
- Nachwuchsförderung



EXTERN

- Sichtbarkeit
- Sozialen Medien/Jobbörsen

EMPLOYER
BRANDING

- Arbeitgebermarke
- Alleinstellungsmerkmal

04

Handlungsempfehlung

Gute Mitarbeiterbindung

Digitalisierung

Drei Dimensionen